

# PESQUISA

## USO DO 13º SALÁRIO E

## COMPRAS DE NATAL 2016



A pesquisa de uso do 13º salário e compras de Natal foi realizada pela primeira vez no município de Jaboticabal pela equipe do IPEJA (Instituto de Pesquisas de Jaboticabal).

Foram entrevistadas 196 pessoas entre os dias 1 e 22 de Novembro de 2016 em áreas de fluxo contínuo de pessoas. O número de entrevistados foi definido a partir de um nível de confiança de 95% e erro amostral de 0,7 p.p.

A pesquisa foi baseada em outras já realizadas em grandes centros urbanos do país e objetivou o levantamento da opinião pública em relação à dinâmica do uso 13º salário e das compras de Natal.

## Principais resultados

Até a data de encerramento da pesquisa, 55% dos entrevistados contavam com o recebimento do 13º salário no ano de 2016. Dentro deste percentual, 18% dos entrevistados pretende poupar parte do 13º, enquanto outros 42% pretendem dispendir esse recurso no pagamento de contas em atraso (10,6%), pagamento de despesas do início do ano (17,3%), retirar o nome dos cadastros negativos (4,9%), pagar dívidas no cartão de crédito (6,7%) e cobrir o cheque especial (2,5%).

As compras de natal (11,7%), aquisição de bens pessoais (5,7%), realização de viagem e/ou gastos nas férias (10,6%), aquisição de moto/carro/casa (4,6%) e reforma da casa (5,3%) também estão entre as pretensões do uso do 13º salário.

Na faixa etária de 16 a 19 anos, assim como na faixa de 20 a 29 anos, a maioria dos respondentes não receberá 13º salário, ao contrário da faixa de 30 a 39 anos onde a maioria receberá.

## Principais resultados (continuação)

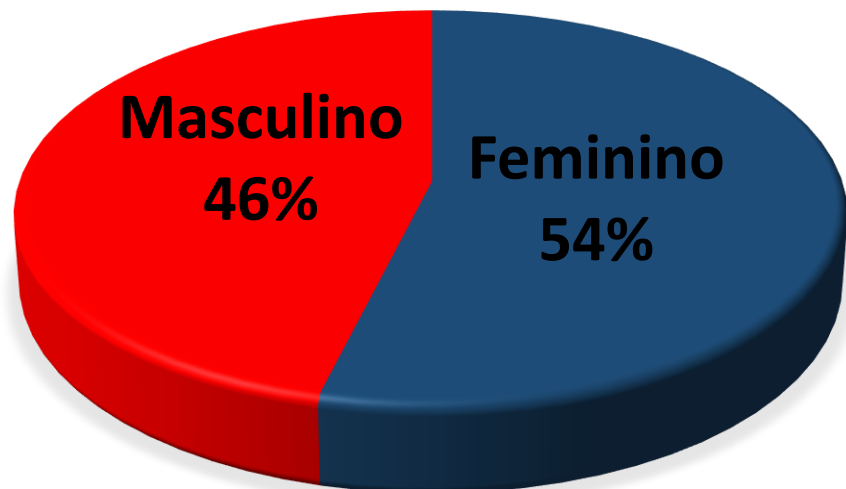
Dos entrevistados, 60% pretendem realizar compras de natal e, neste número, 27,3% pretende presentear os(as) filhos (as), 22,13% os pais e 13,19% o(a) esposo(a). No geral, 21,54% pretende presentear seis ou mais pessoas e 50,76% pretende presentear de uma a três pessoas.

Quanto ao período em que os presentes serão comprados, 42,31% dos respondentes comprarão faltando menos de 10 dias para o natal e 28,46% realizarão a compra faltando de um mês a 10 dias.

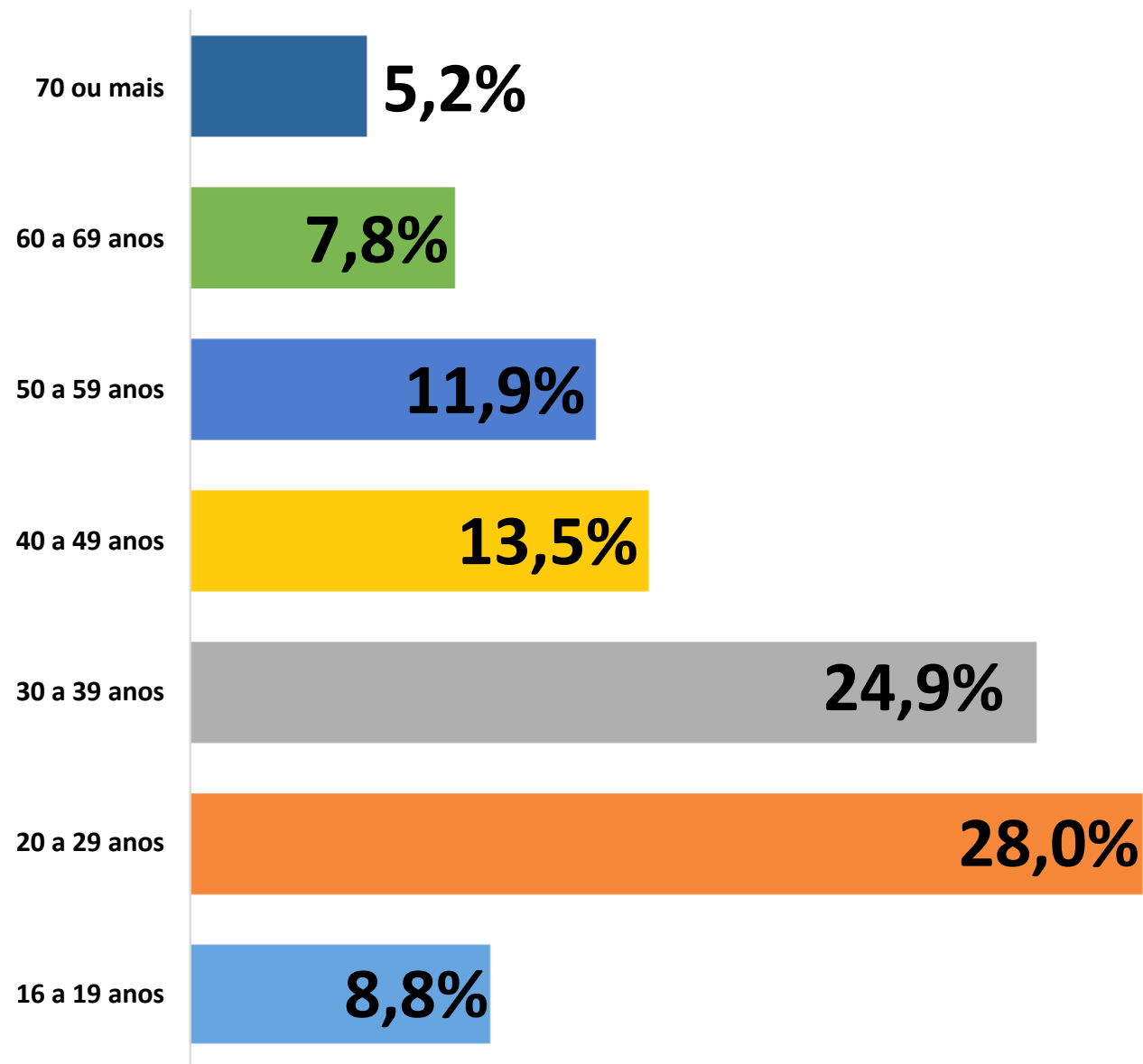
70,8% dos entrevistados comprarão no centro de Jaboticabal, 9,2% na internet e 7,7% em cidades da região. Dentre os produtos mais procurados estão as roupas (39,38%), brinquedos (20,73%), calçados (6,84%) e perfumaria (6,22%). Para os entrevistados, os fatores relativos ao preço (40%) e ao perfil e desejo do presenteado (41,54%) são os principais determinantes da compra do presente.

A maioria dos respondentes pretende gastar até R\$150,00 (54,61%) nas compras de natal e 69,23% pretende pagar à vista. Dos entrevistados que pretendem pagar as compras à prazo (22,31%), metade afirmou que pagaria de duas a três vezes.

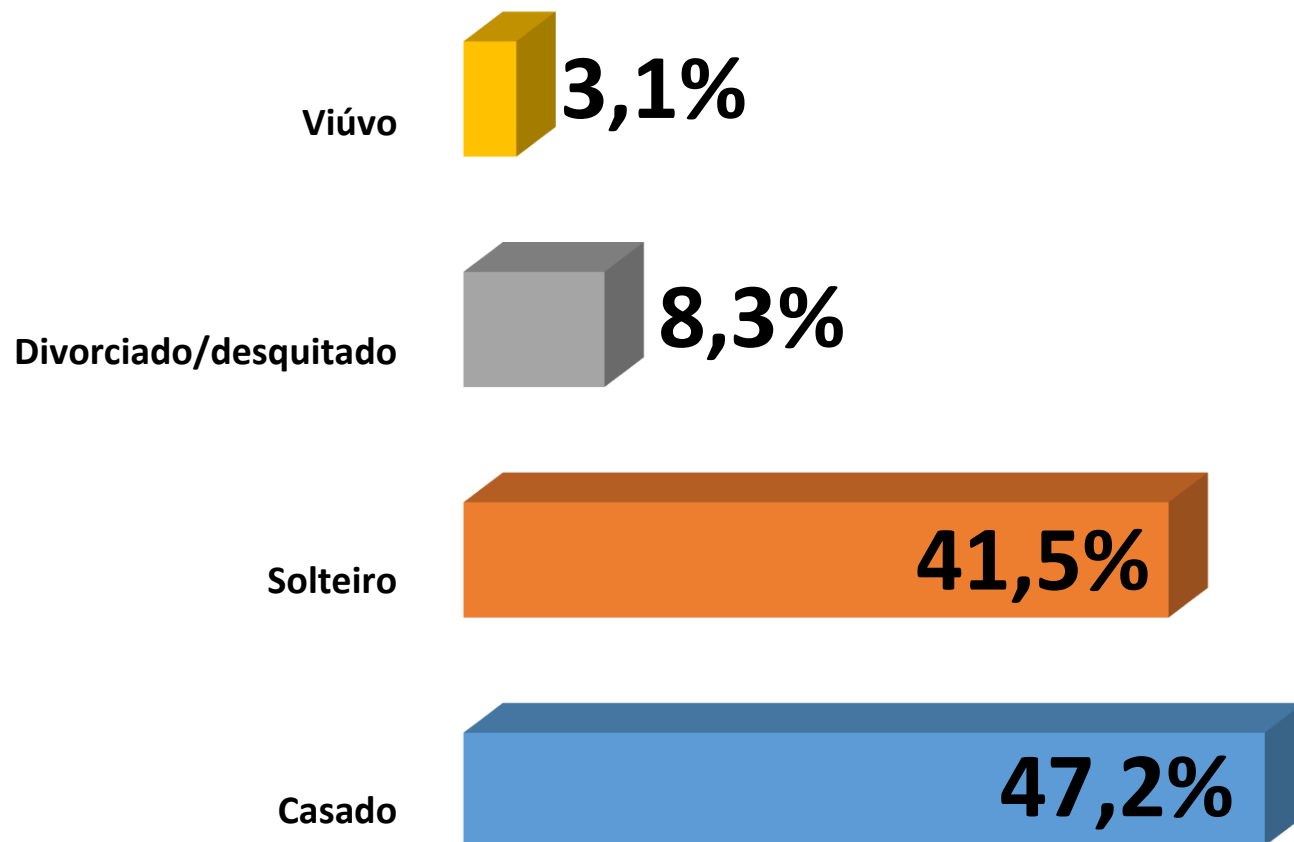
# Sexo



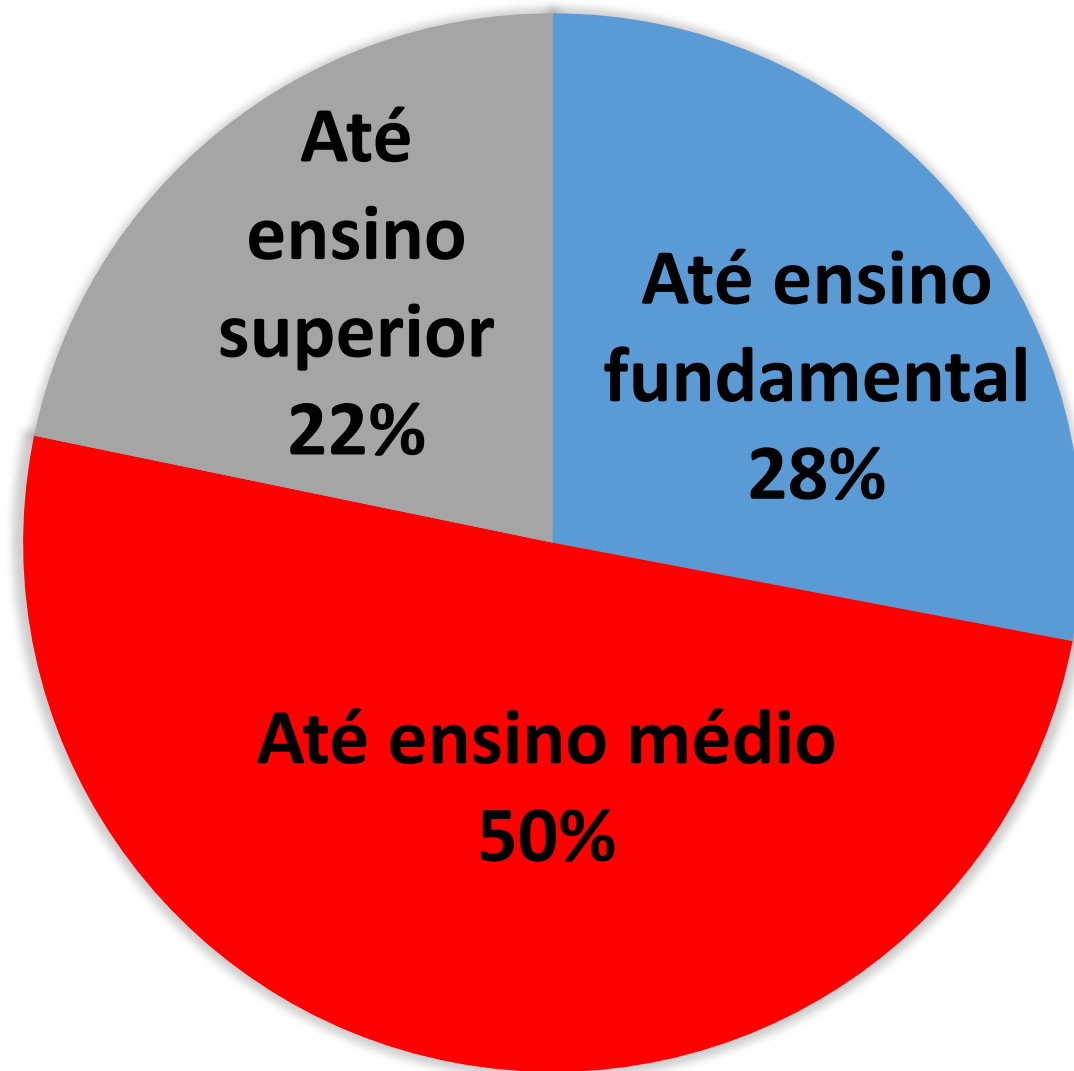
# Idade



## Estado Civil

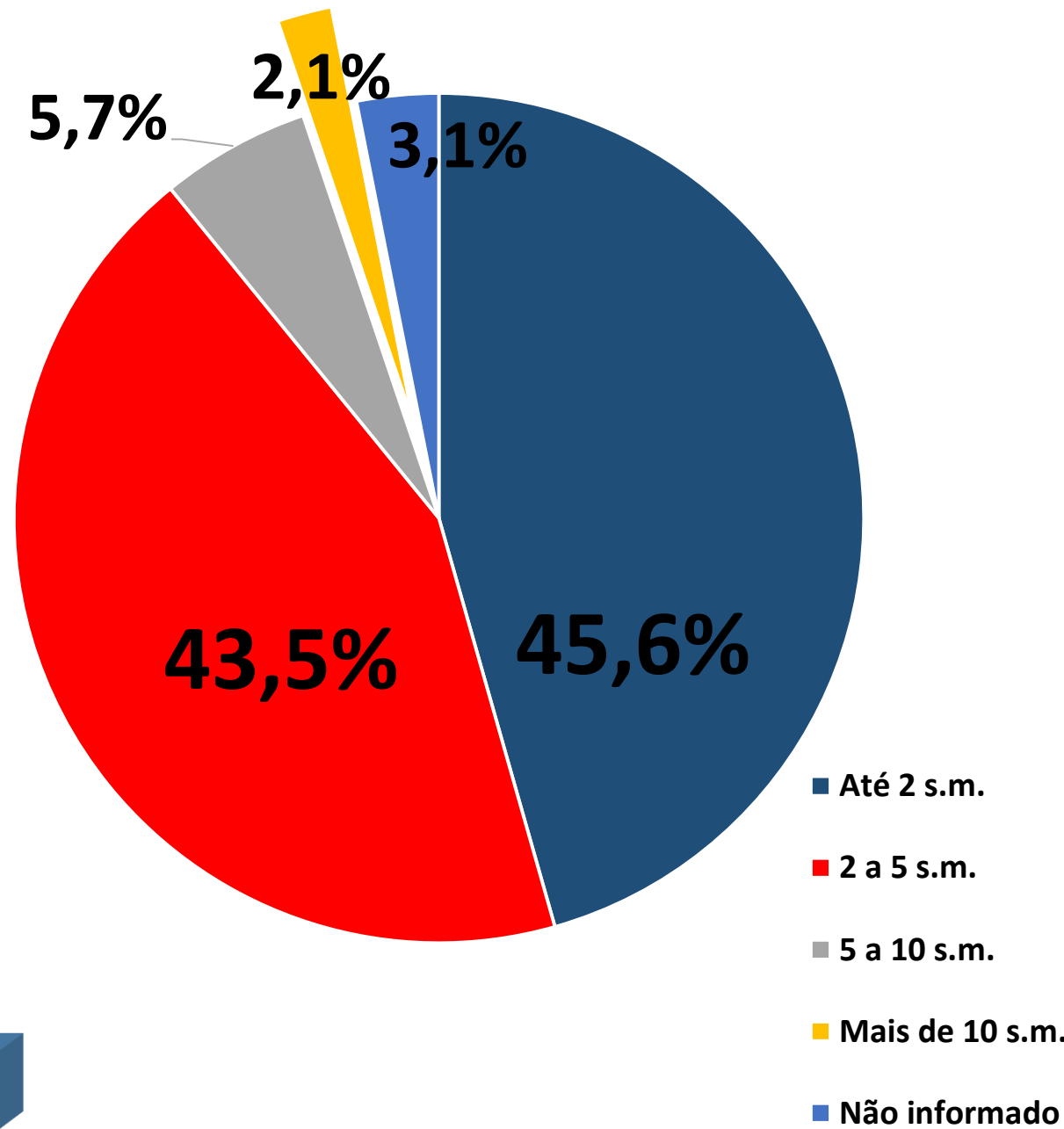
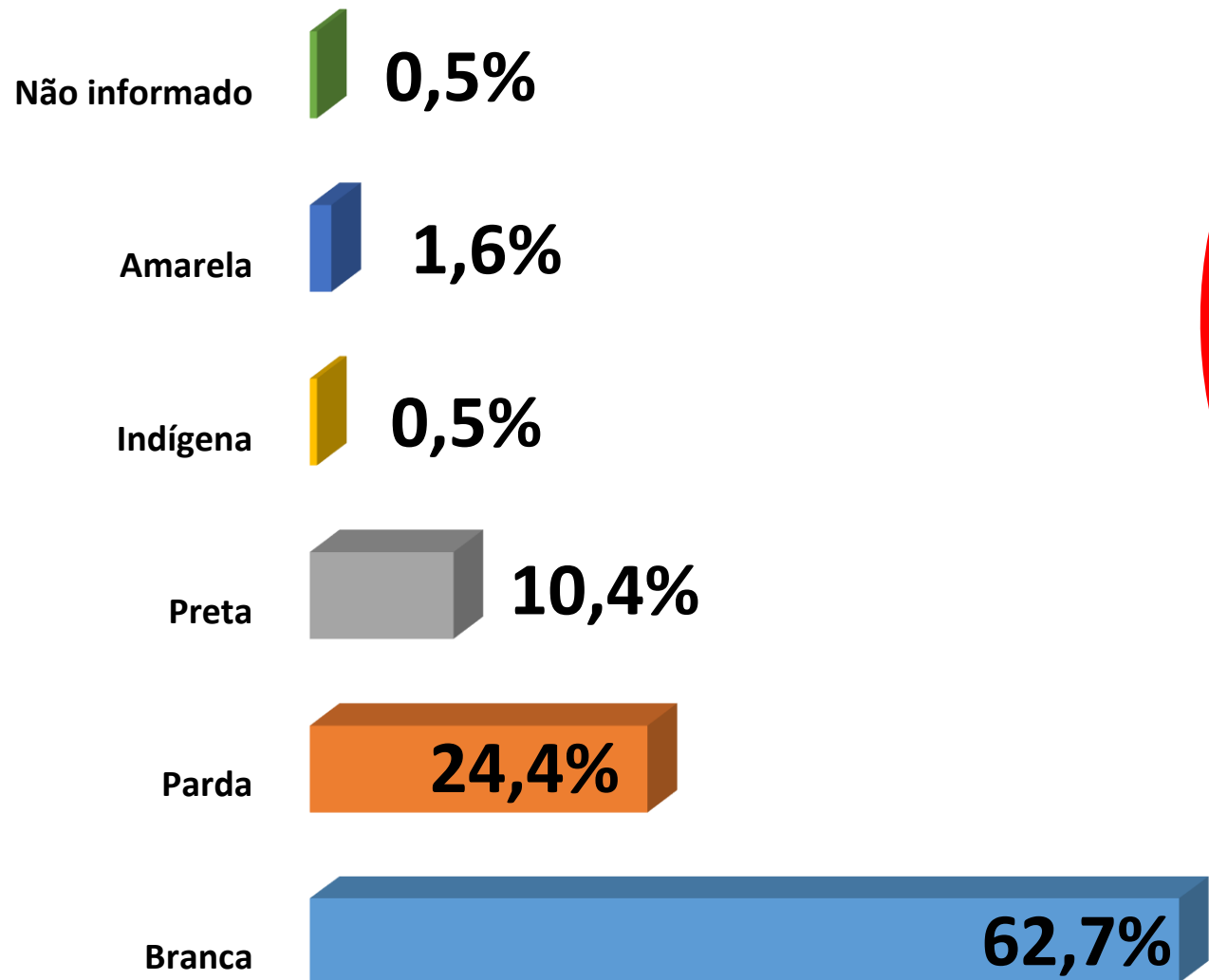


## Grau de escolaridade



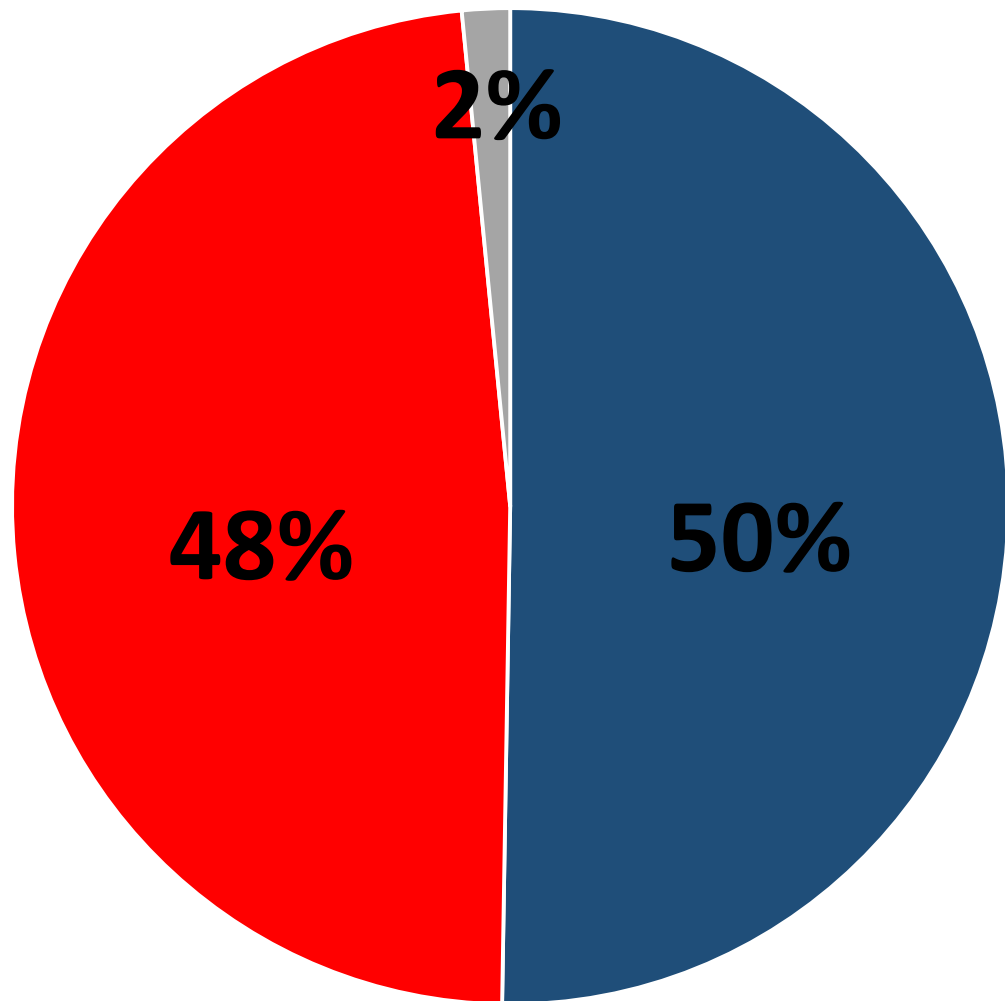
# Renda Familiar

## Cor

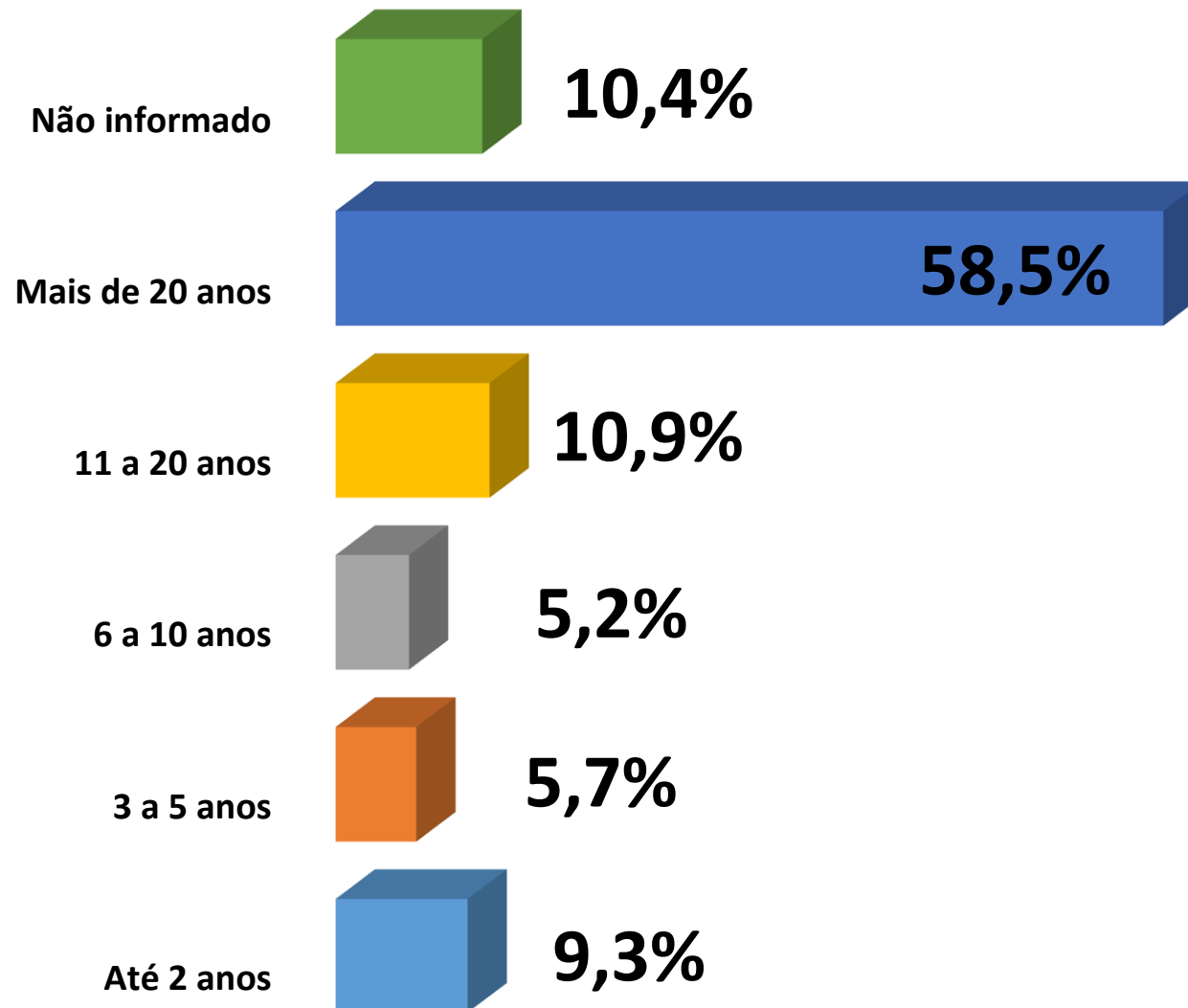


# Tempo que mora em Jaboticabal

## Origem

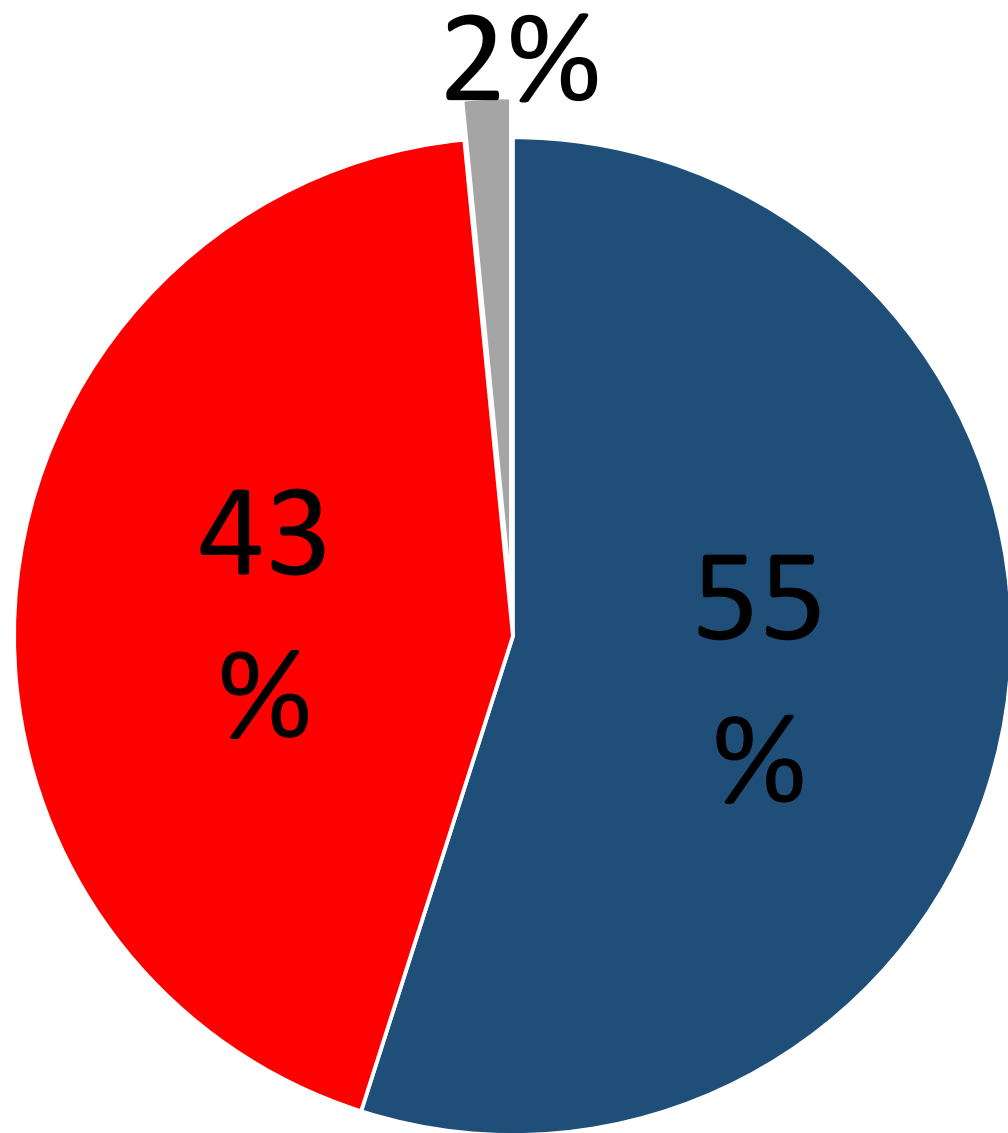


■ Nascido em Jaboticabal ■ De fora de Jaboticabal ■ Não informado



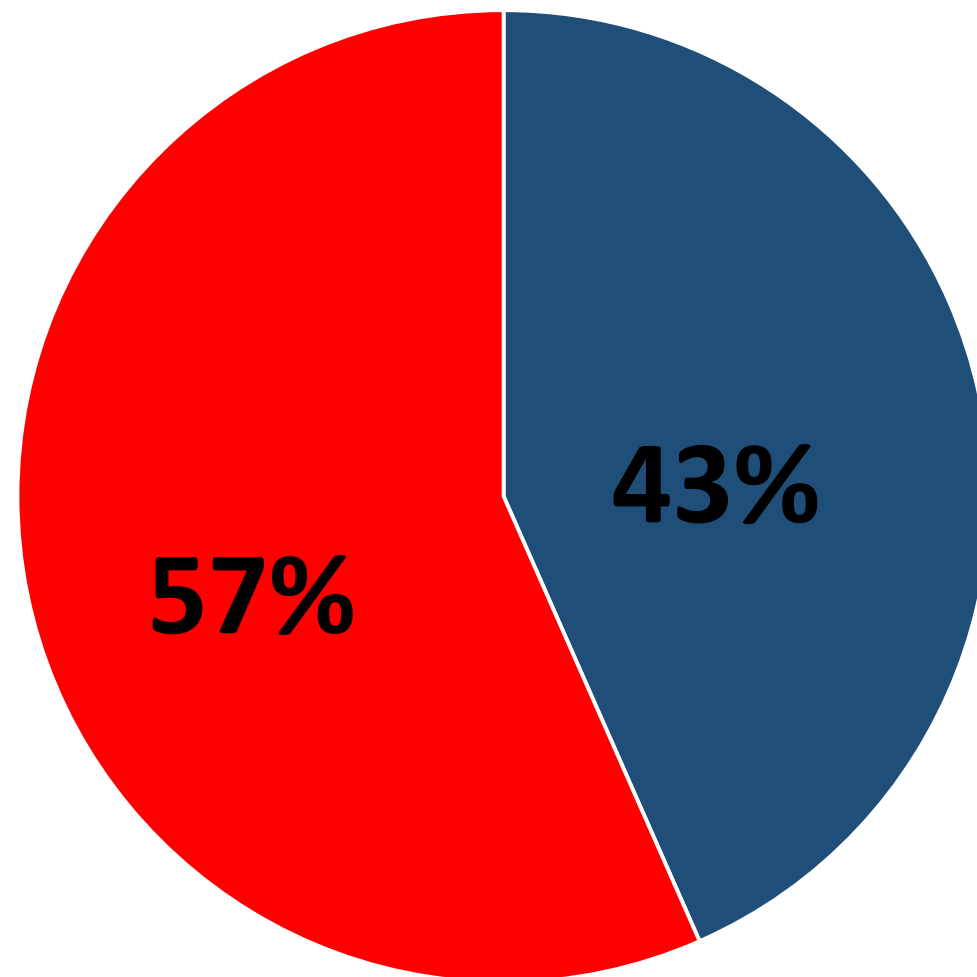


Questão 1: O (a) Sr(a) receberá o 13º salário?



■ Sim ■ Não ■ Não sabe

Questão 2: O(a) Sr(a) já recebeu alguma parcela do 13º salário?



■ Sim ■ Não

# Questão 1: O (a) Sr(a) receberá o 13º salário?

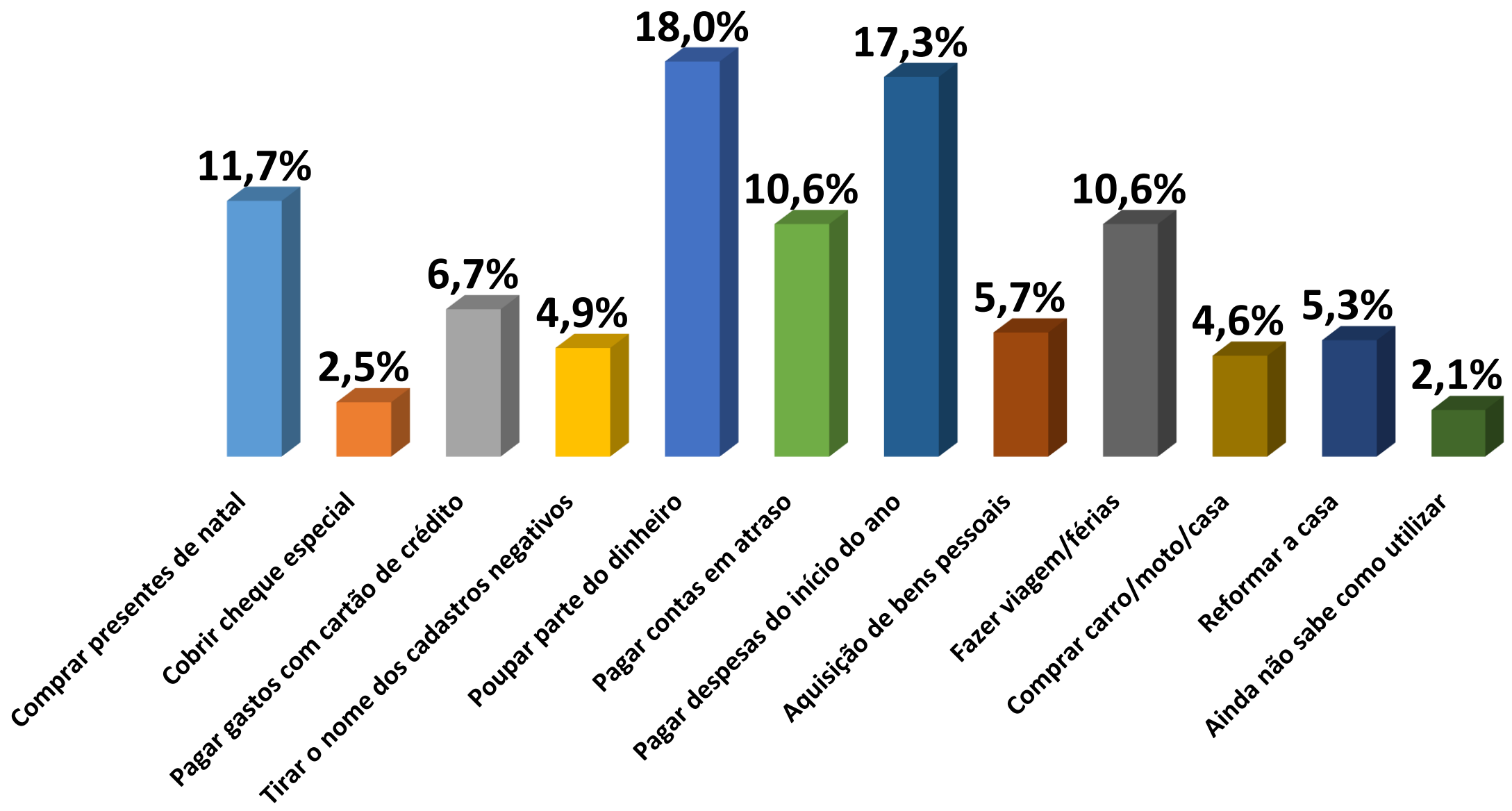
## Diferenças - Idade

	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 a 69 anos	70 ou mais
Sim	4%	21%	30%	13%	12%	11%	8%
Não	15%	38%	18%	14%	12%	2%	0%
Não sabe	0%	0%	33%	0%	0%	33%	33%

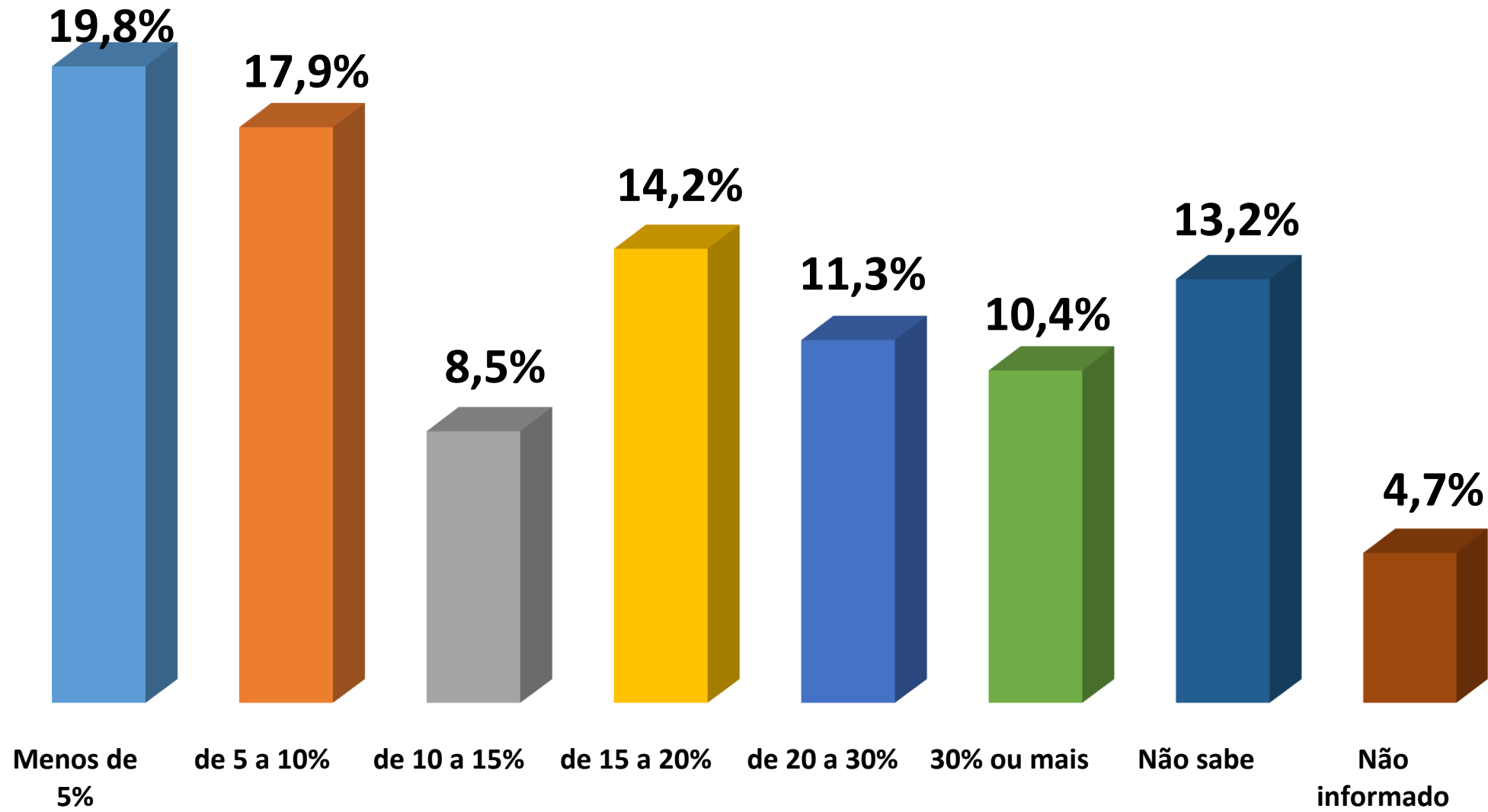
## Diferenças - Renda

	Até 2 s.m.	2 a 5 s.m.	5 a 10 s.m.	Mais de 10 s.m.	Não informado
Sim	34%	55%	7%	3%	2%
Não	60%	30%	5%	1%	5%
Não sabe	67%	33%	0%	0%	0%

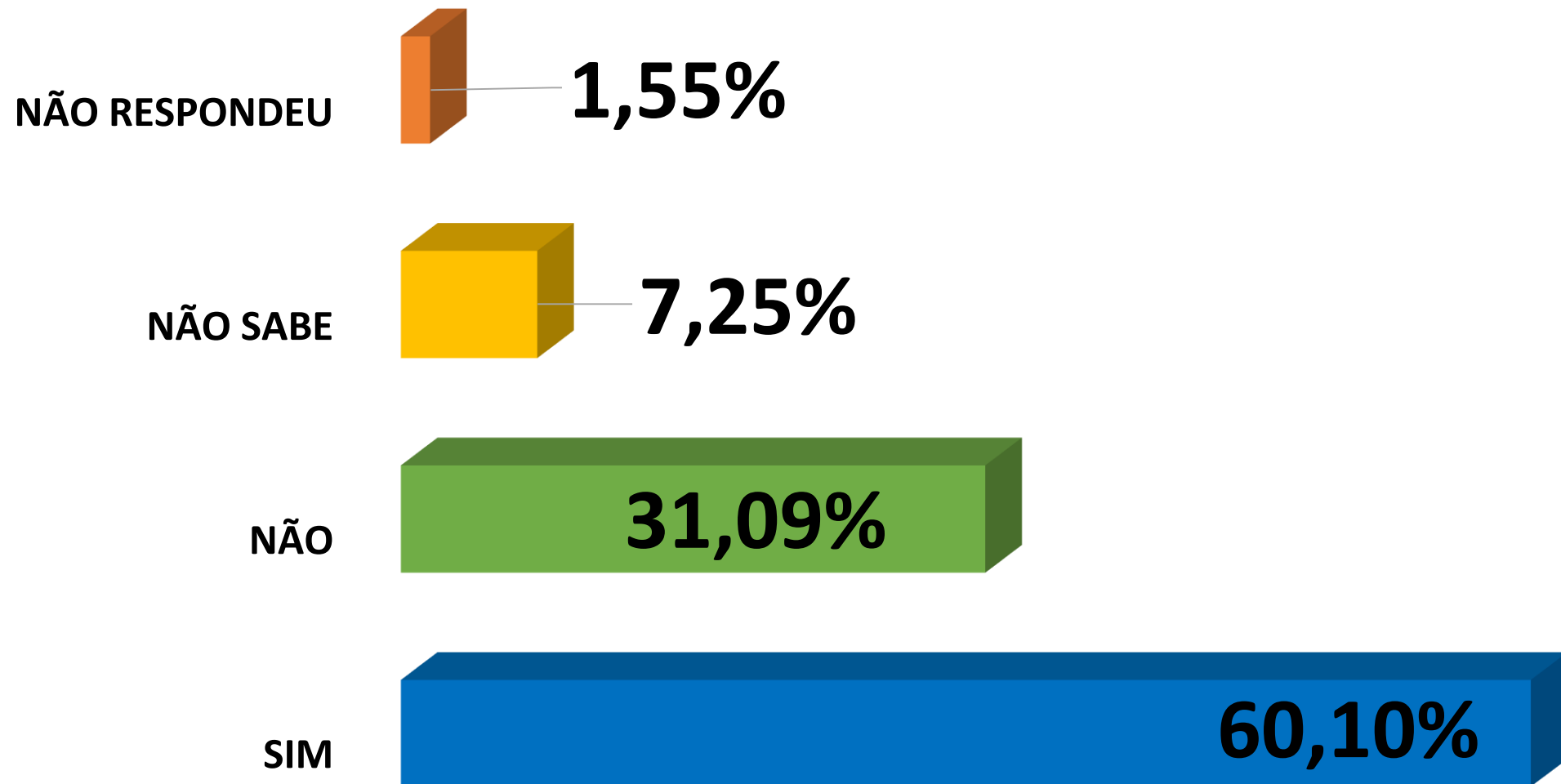
**Questão 3: Na relação abaixo, escolha as suas 5 melhores opções para o uso do 13º salário**



**Questão 4: Pensando nas suas compras de Natal, quanto por cento do seu 13º salário você irá gastar nesta festa (presentes e outras compras)?**



## Questão 5: O (a) Sr(a) fará compras de natal?



## Questão 5: O (a) Sr(a) fará compras de natal?

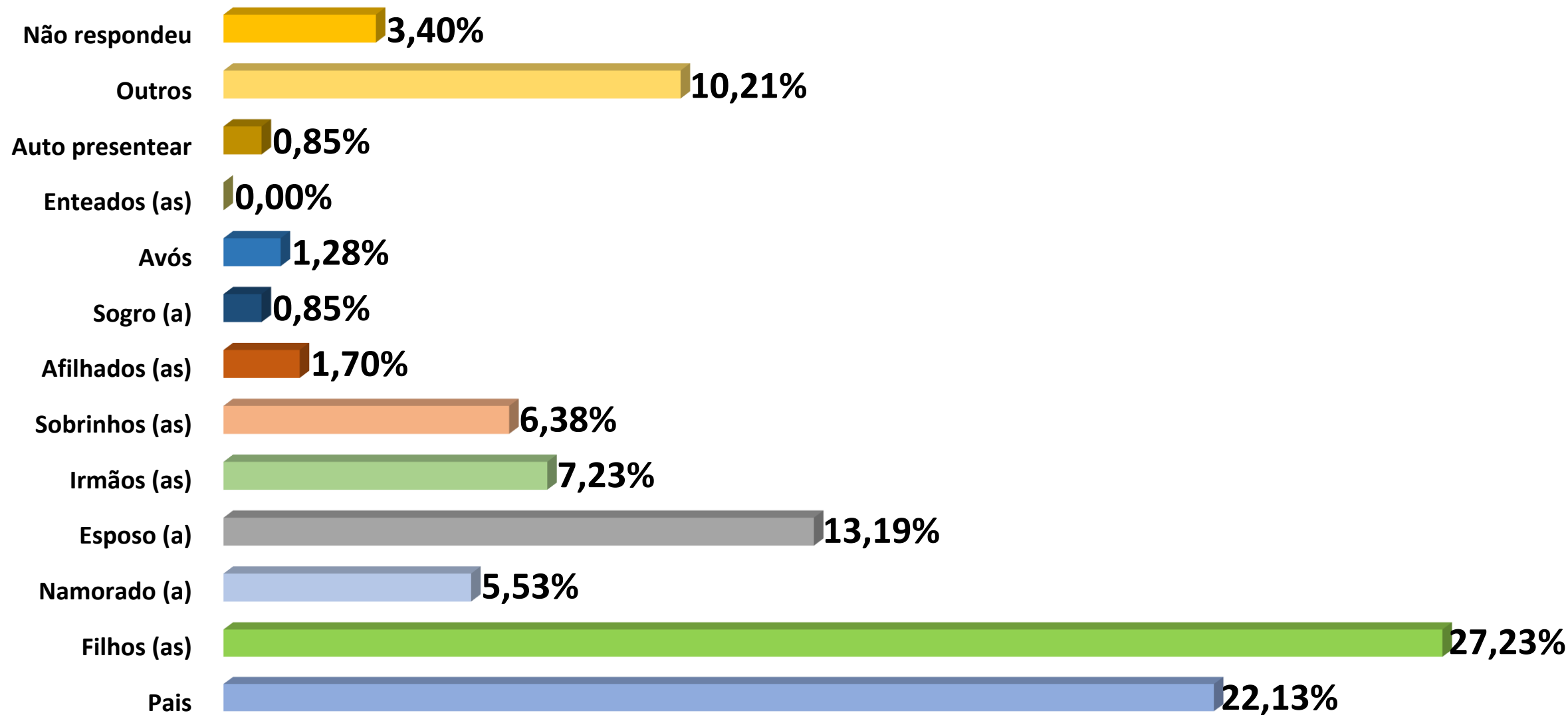
### Diferenças - Idade

	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 a 69 anos	70 ou mais
Sim	6,90%	31,90%	28,45%	12,93%	11,21%	6,03%	2,59%
Não	11,67%	26,67%	11,67%	11,67%	15,00%	13,33%	10,00%
Não sabe	7,14%	7,14%	42,86%	28,57%	7,14%	0%	7,14%

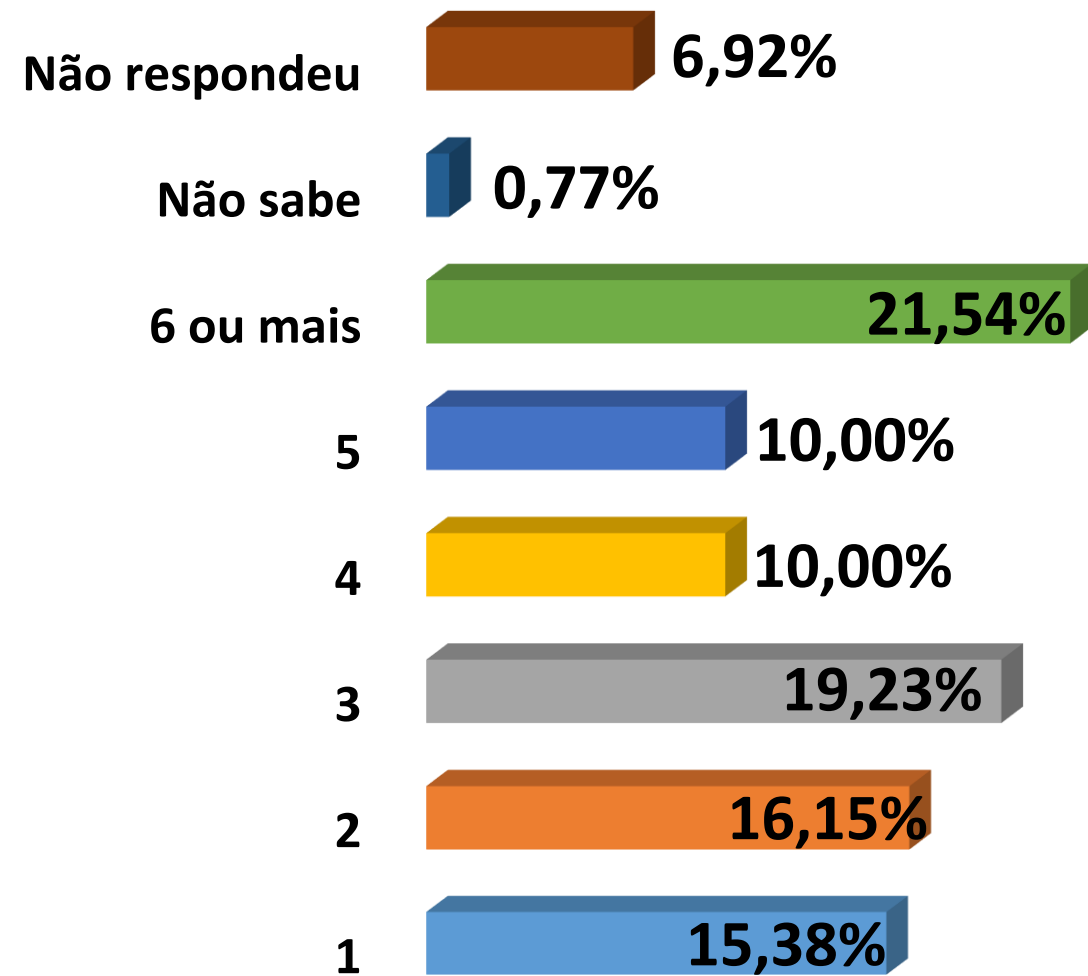
### Diferenças - Renda

	Até 2 s.m.	2 a 5 s.m.	5 a 10 s.m.	Mais de 10 s.m.	Não informado
Sim	36,21%	50,86%	7,76%	2,59%	2,59%
Não	60,00%	35,00%	1,67%	0,00%	3,33%
Não sabe	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

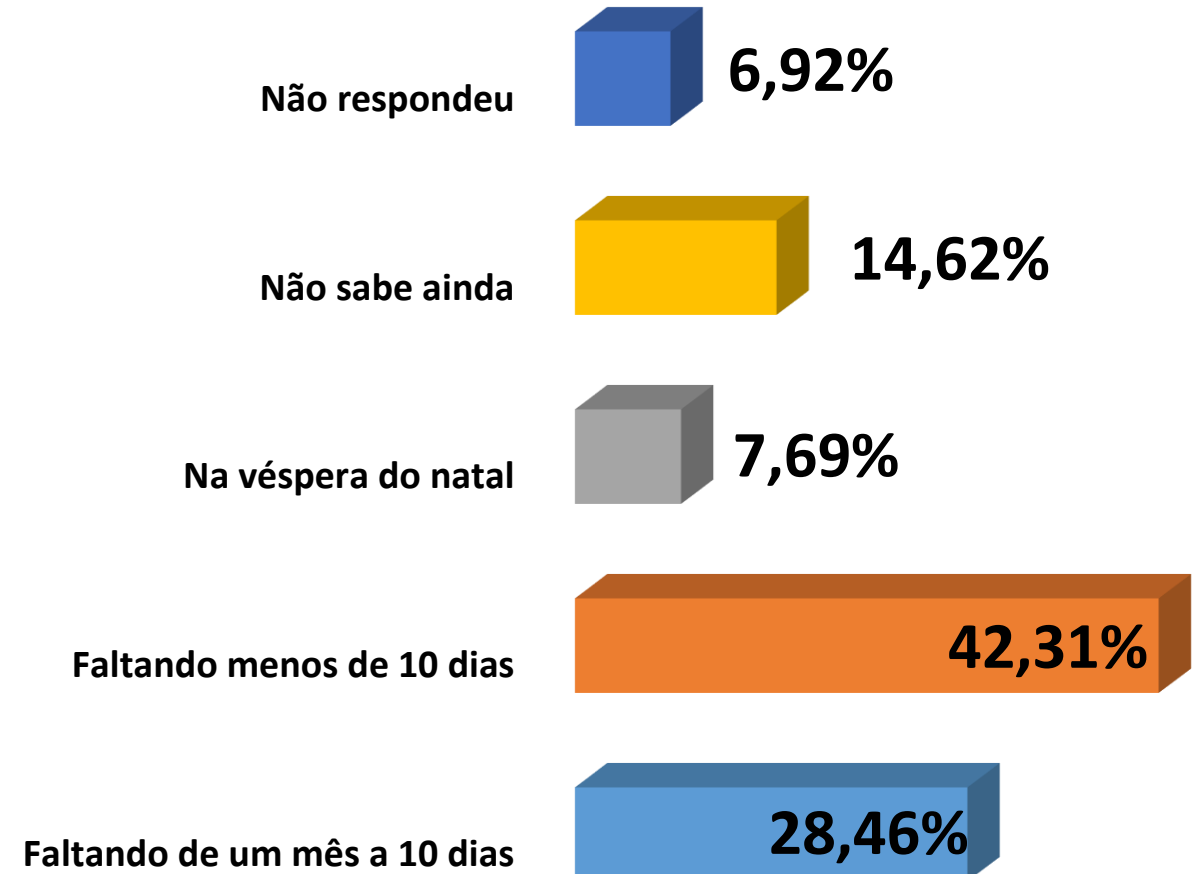
# Questão 6: Quem o(a) Sr(a) pretende presentear?



## Questão 7: Quantas pessoas o(a) Sr(a) pretende presentear?

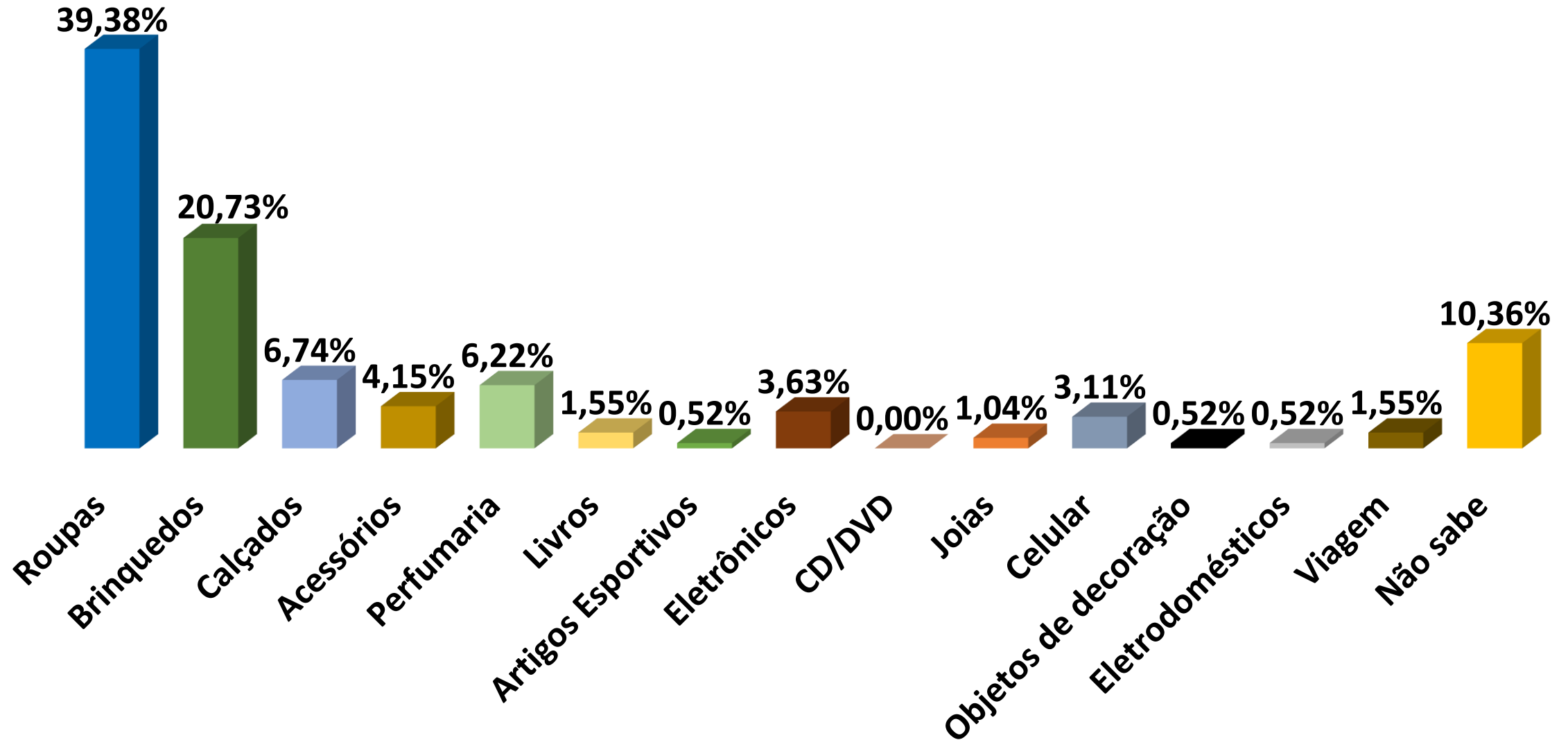


## Questão 8: Quando o(a) Sr(a) fará suas compras de natal?

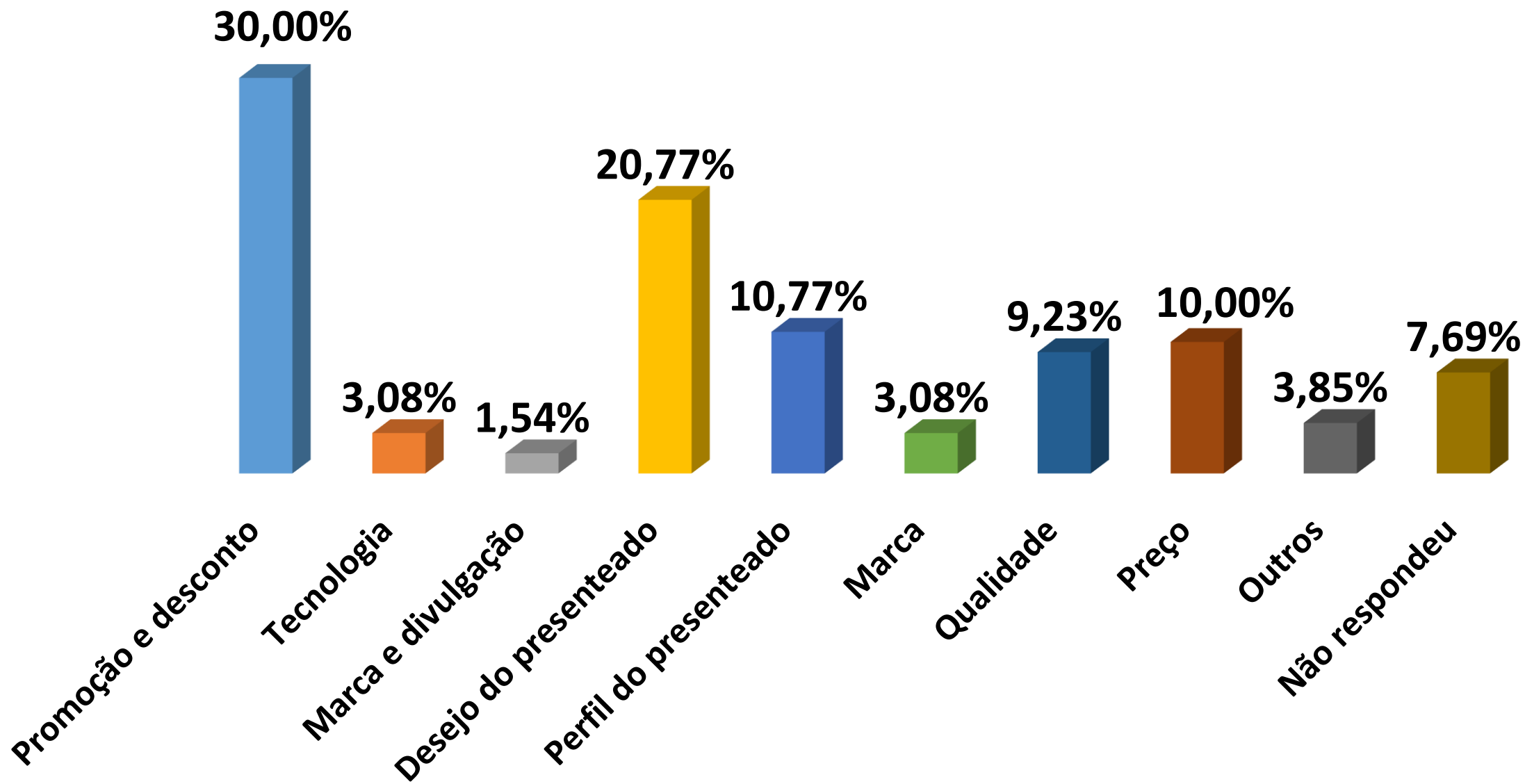




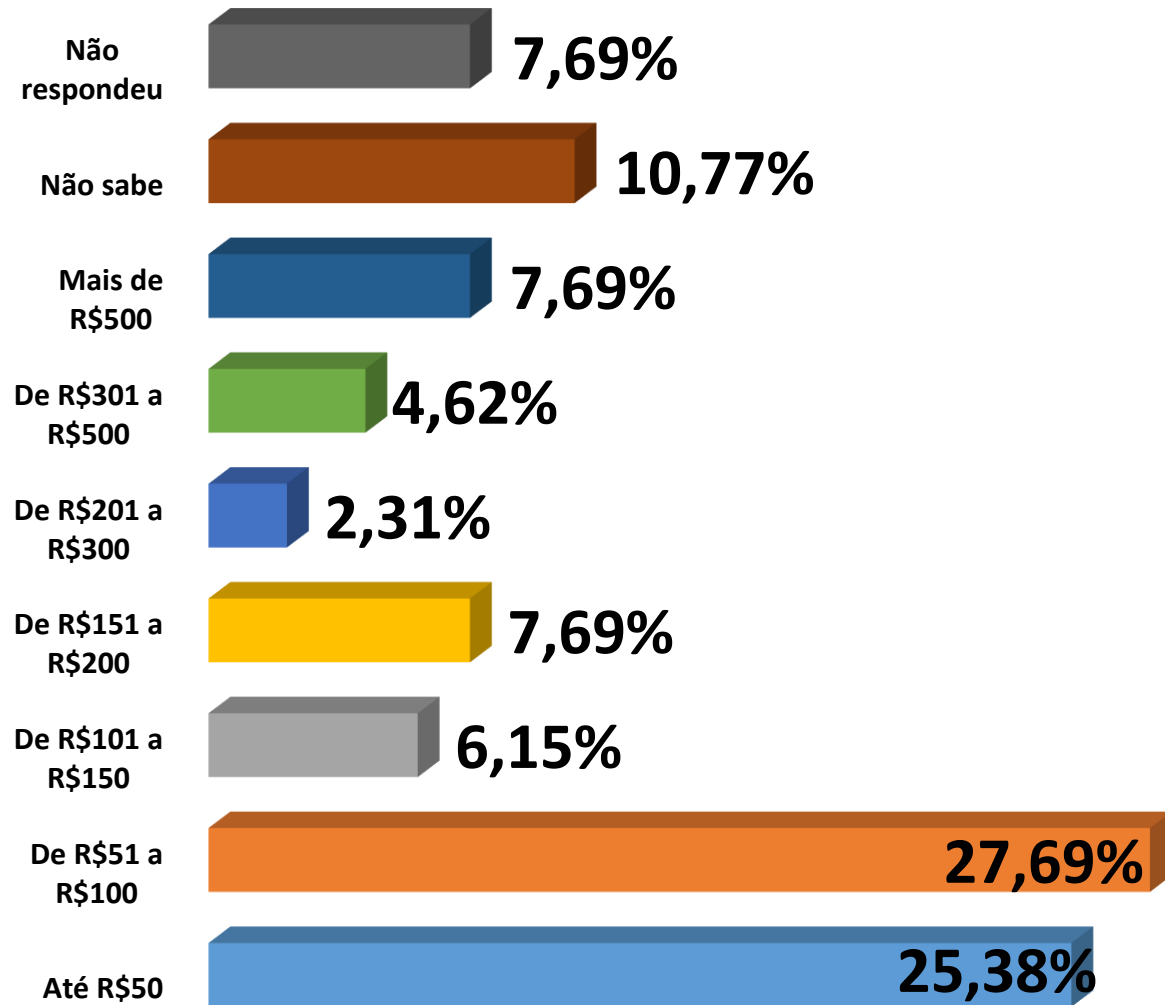
## Questão 9: O que o(a) Sr(a) pretende comprar neste Natal?



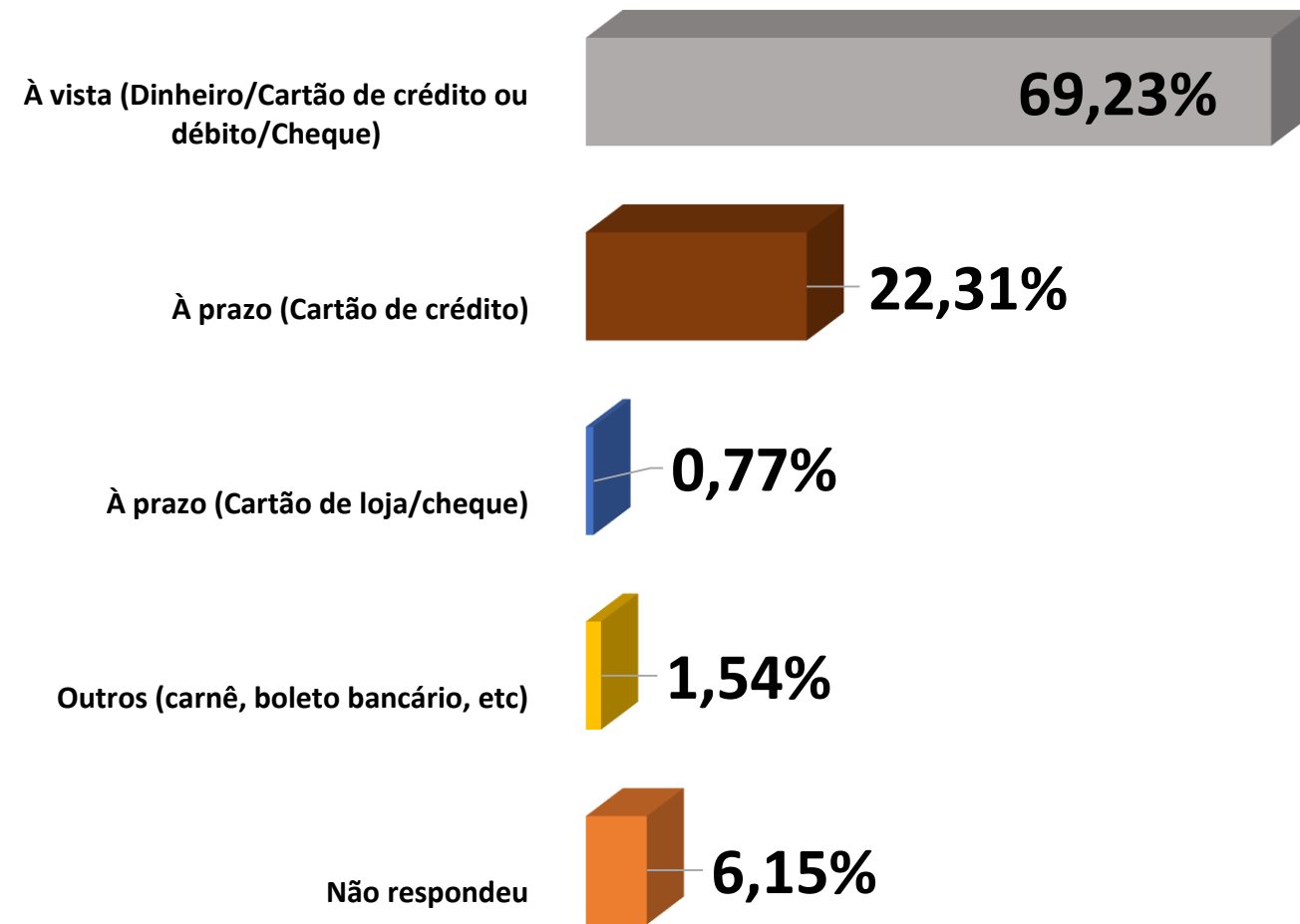
# Questão 10: Qual o principal determinante na escolha do presente?



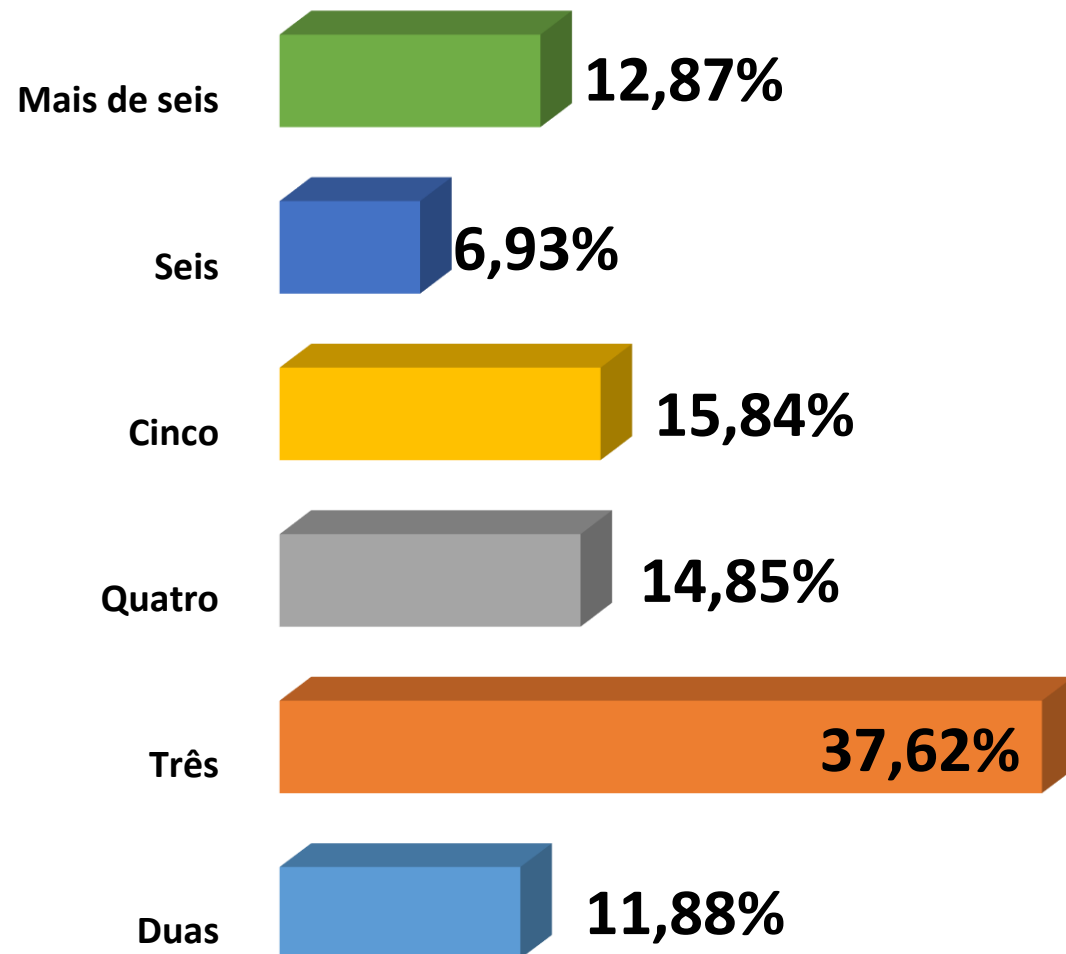
## Questão 11: Quanto o(a) Sr(a) pretende investir em cada presente neste natal?



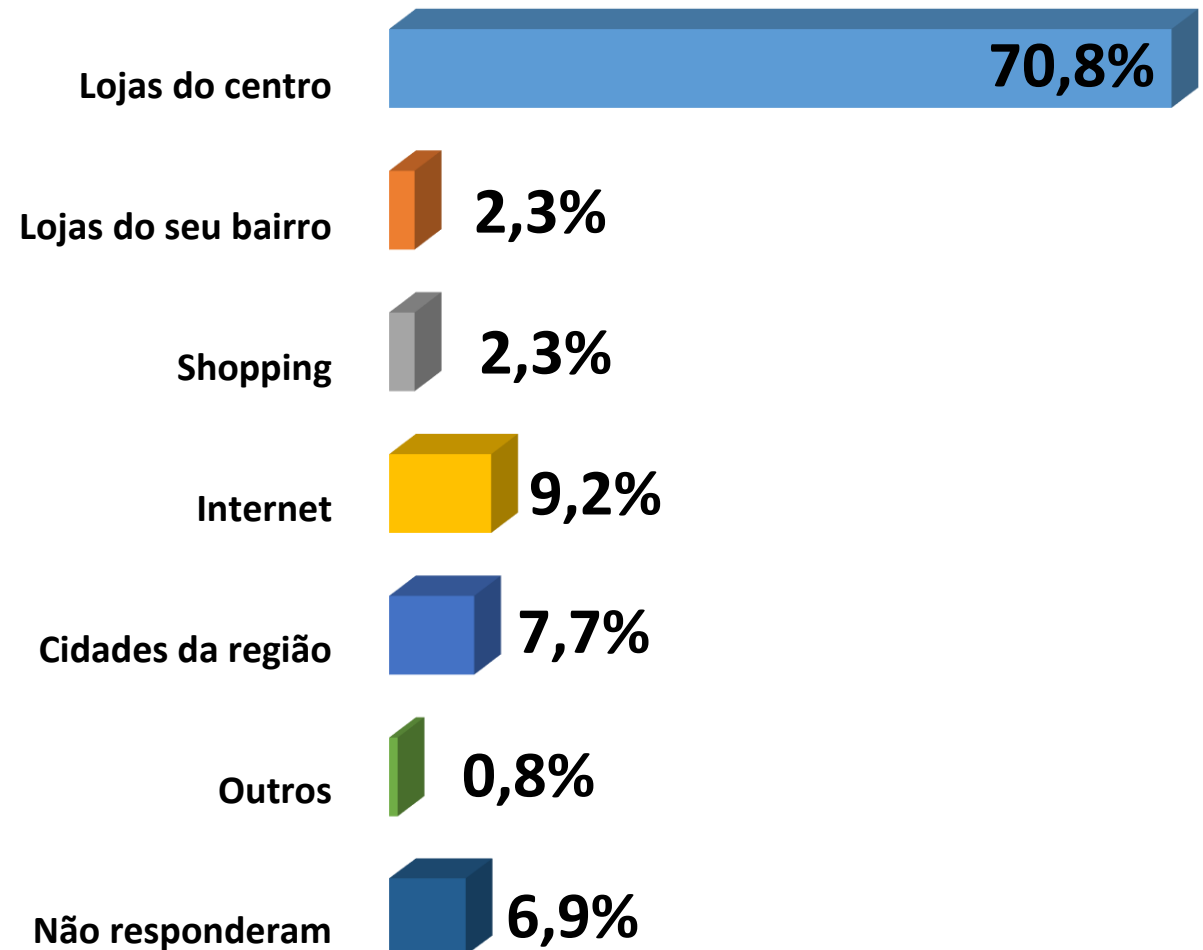
## Questão 12: Como o(a) Sr(a) pretende pagar suas compras de natal?



**Questão 13: Pensando em uma compra parcelada, quantas vezes o(a) Sr(a) escolheria para dividir o pagamento dos presentes de natal?**



**Questão 14: Qual o local em que comprará o presente?**





PESQUISA  
USO DO 13º SALÁRIO  
E COMPRAS DE NATAL 2016

INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPEJA)

Localização

Associação Industrial, Comercial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA)  
Rua São Sebastião, 179

Corpo Técnico

Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente  
Caio César Barboza  
Welligton Antonio Chioda  
Arthur Dória Guzzo  
Humberto Montans Bellodi  
Maurício Palazzo Barbosa

Endereço Web

<http://www.aciaja.com.br/ipeja/>

Empresas apoiadoras

**Cerâmica Stéfani; Construtora Guzzo; Haroldo Bianchi Advogados;  
KND Consultoria e Treinamento; Reúsa.**