

**PESQUISA**

**USO DO 13º SALÁRIO E**

**COMPRAS DE NATAL 2016**



A pesquisa de uso do 13º salário e compras de Natal foi realizada pela primeira vez no município de Jaboticabal pela equipe do IPEJA (Instituto de Pesquisas de Jaboticabal).

Foram entrevistadas 196 pessoas entre os dias 1 e 22 de Novembro de 2016 em áreas de fluxo contínuo de pessoas. O número de entrevistados foi definido a partir de um nível de confiança de 95% e erro amostral de 0,7 p.p.

A pesquisa foi baseada em outras já realizadas em grandes centros urbanos do país e objetivou o levantamento da opinião pública em relação à dinâmica do uso 13º salário e das compras de Natal.

## Principais resultados

Até a data de encerramento da pesquisa, 55% dos entrevistados contavam com o recebimento do 13º salário no ano de 2016. Dentro deste percentual, 18% dos entrevistados pretende poupar parte do 13º, enquanto outros 42% pretendem dispendir esse recurso no pagamento de contas em atraso (10,6%), pagamento de despesas do início do ano (17,3%), retirar o nome dos cadastros negativos (4,9%), pagar dívidas no cartão de crédito (6,7%) e cobrir o cheque especial (2,5%).

As compras de natal (11,7%), aquisição de bens pessoais (5,7%), realização de viagem e/ou gastos nas férias (10,6%), aquisição de moto/carro/casa (4,6%) e reforma da casa(5,3%) também estão entre as pretensões do uso do 13º salário.

Na faixa etária de 16 a 19 anos, assim como na faixa de 20 a 29 anos, a maioria dos respondentes não receberá 13º salário, ao contrário da faixa de 30 a 39 anos onde a maioria receberá.

## Principais resultados (continuação)

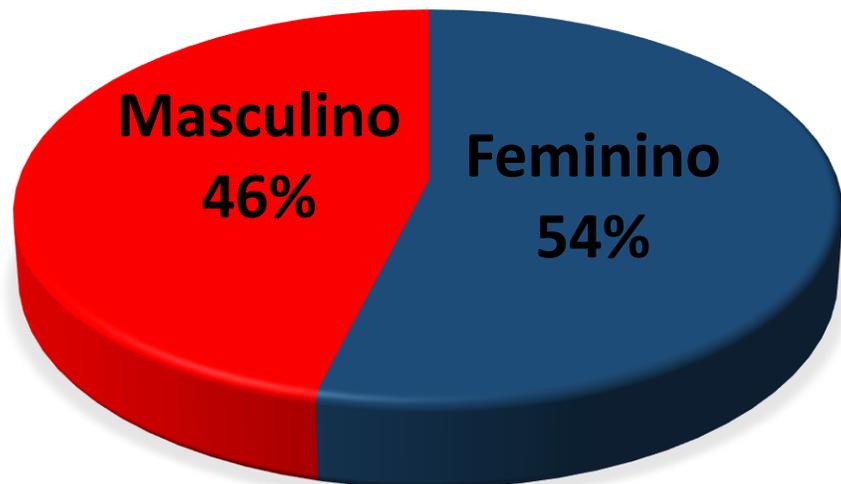
Dos entrevistados, 60% pretendem realizar compras de natal e, neste número, 27,3% pretende presentear os(as) filhos (as), 22,13% os pais e 13,19% o(a) esposo(a). No geral, 21,54% pretende presentear seis ou mais pessoas e 50,76% pretende presentear de uma a três pessoas.

Quanto ao período em que os presentes serão comprados, 42,31% dos respondentes comprarão faltando menos de 10 dias para o natal e 28,46% realizarão a compra faltando de um mês a 10 dias.

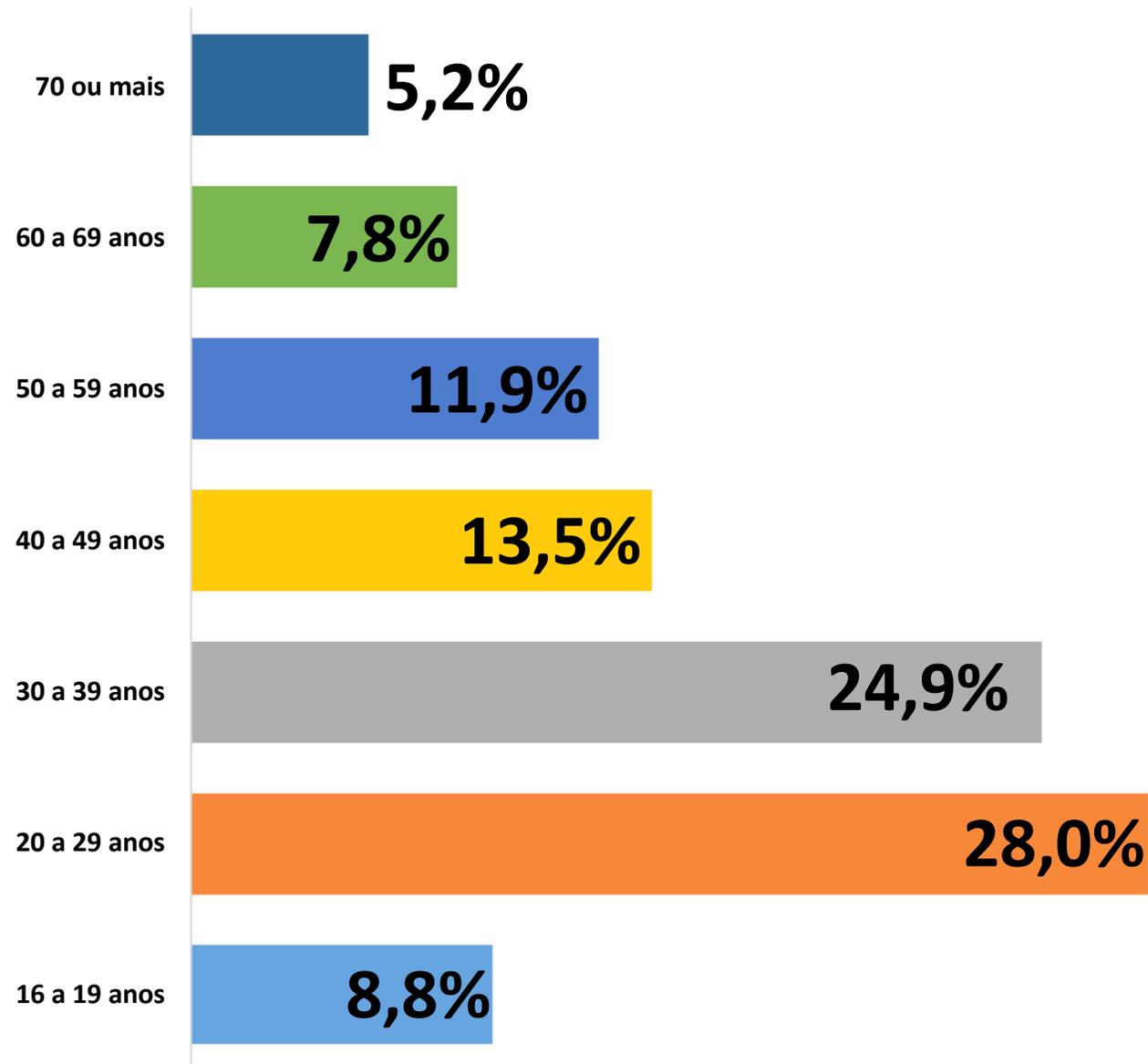
70,8% dos entrevistados comprarão no centro de Jaboticabal, 9,2% na internet e 7,7% em cidades da região. Dentre os produtos mais procurados estão as roupas (39,38%), brinquedos (20,73%), calçados (6,84%) e perfumaria (6,22%). Para os entrevistados, os fatores relativos ao preço (40%) e ao perfil e desejo do presenteado (41,54%) são os principais determinantes da compra do presente.

A maioria dos respondentes pretende gastar até R\$150,00 (54,61%) nas compras de natal e 69,23% pretende pagar à vista. Dos entrevistados que pretendem pagar as compras à prazo (22,31%), metade afirmou que pagaria de duas a três vezes.

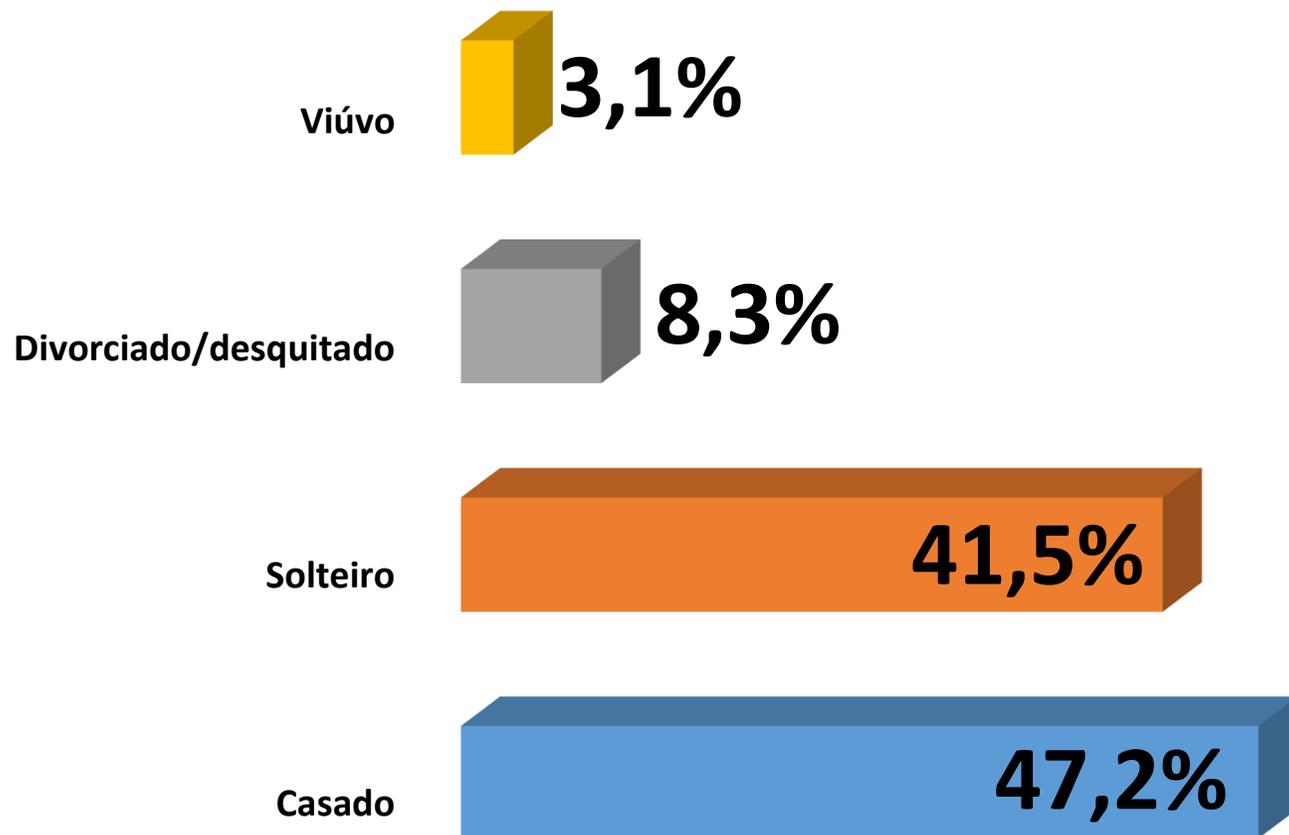
# Sexo



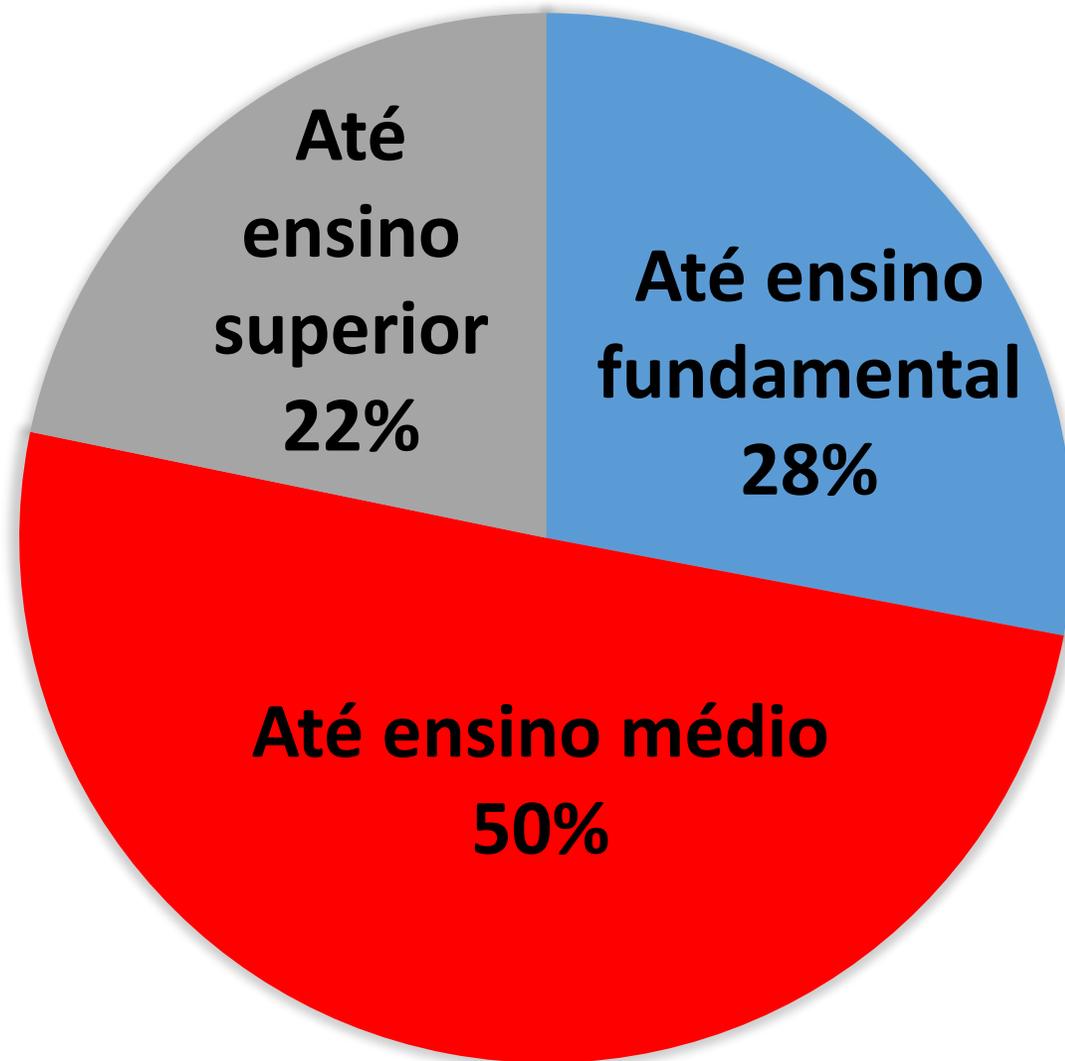
# Idade



## Estado Civil

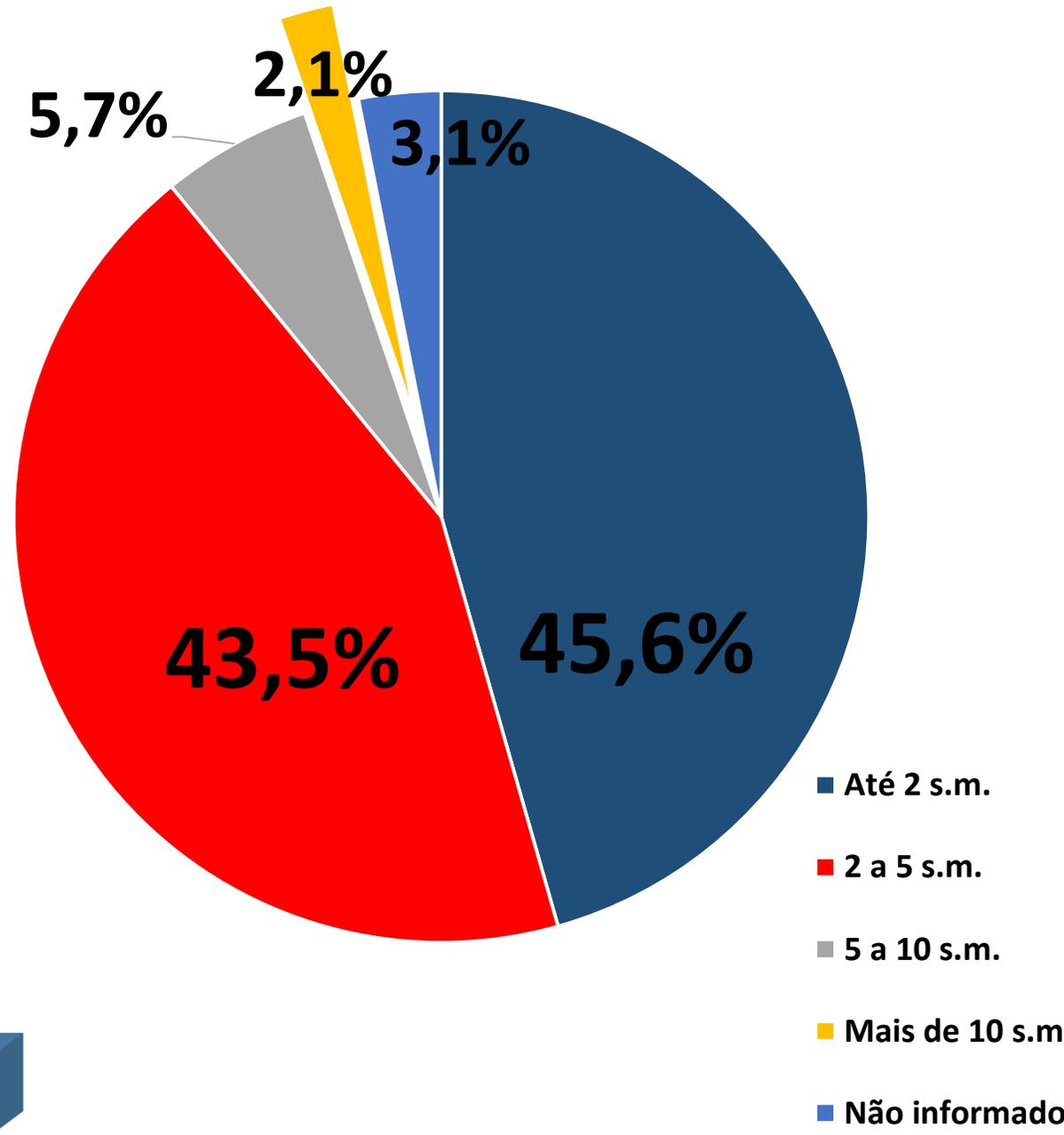
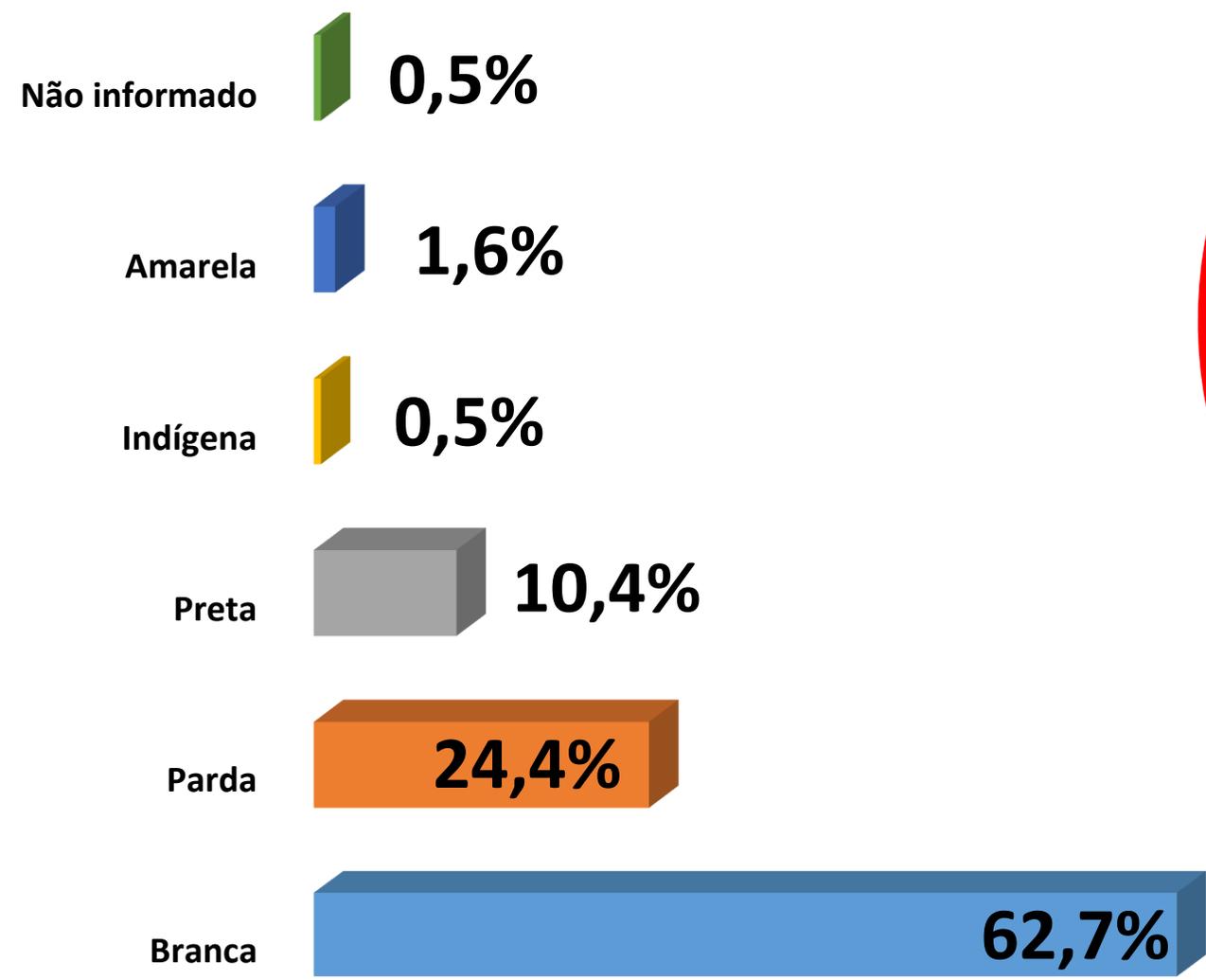


## Grau de escolaridade



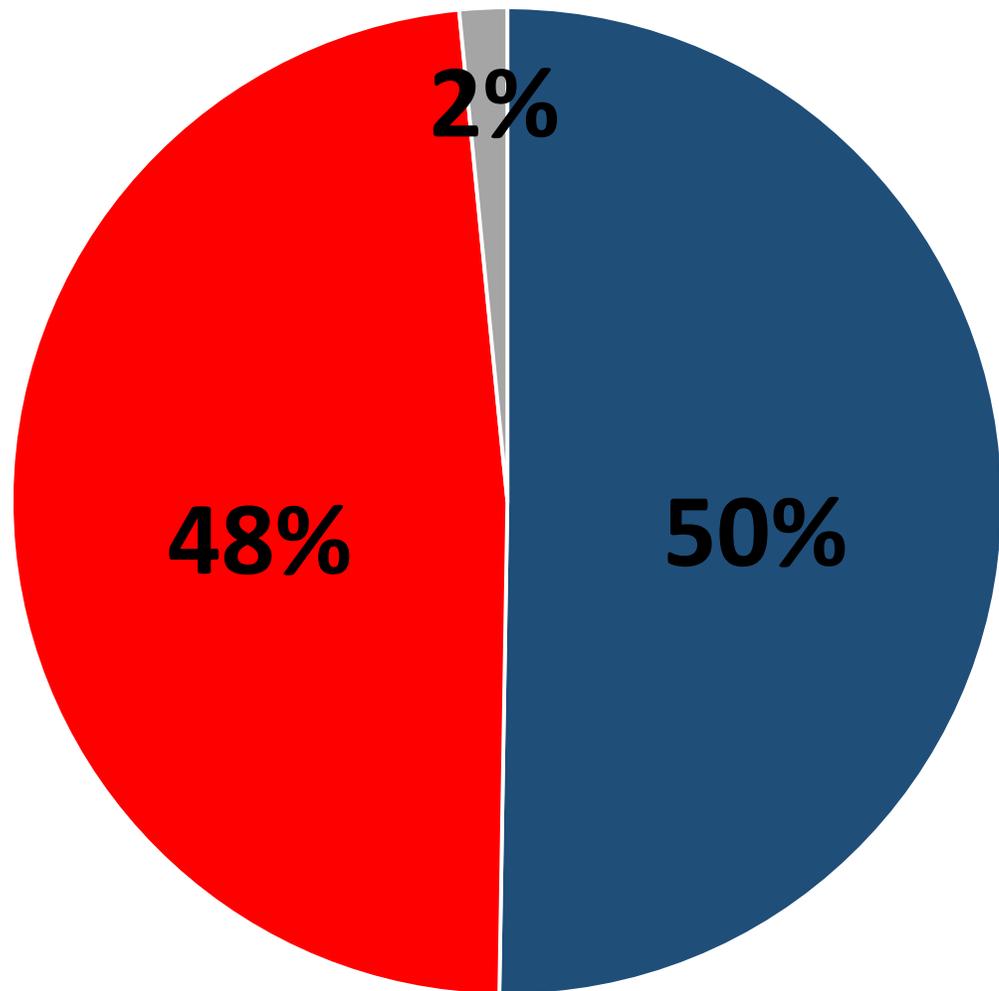
# Renda Familiar

## Cor

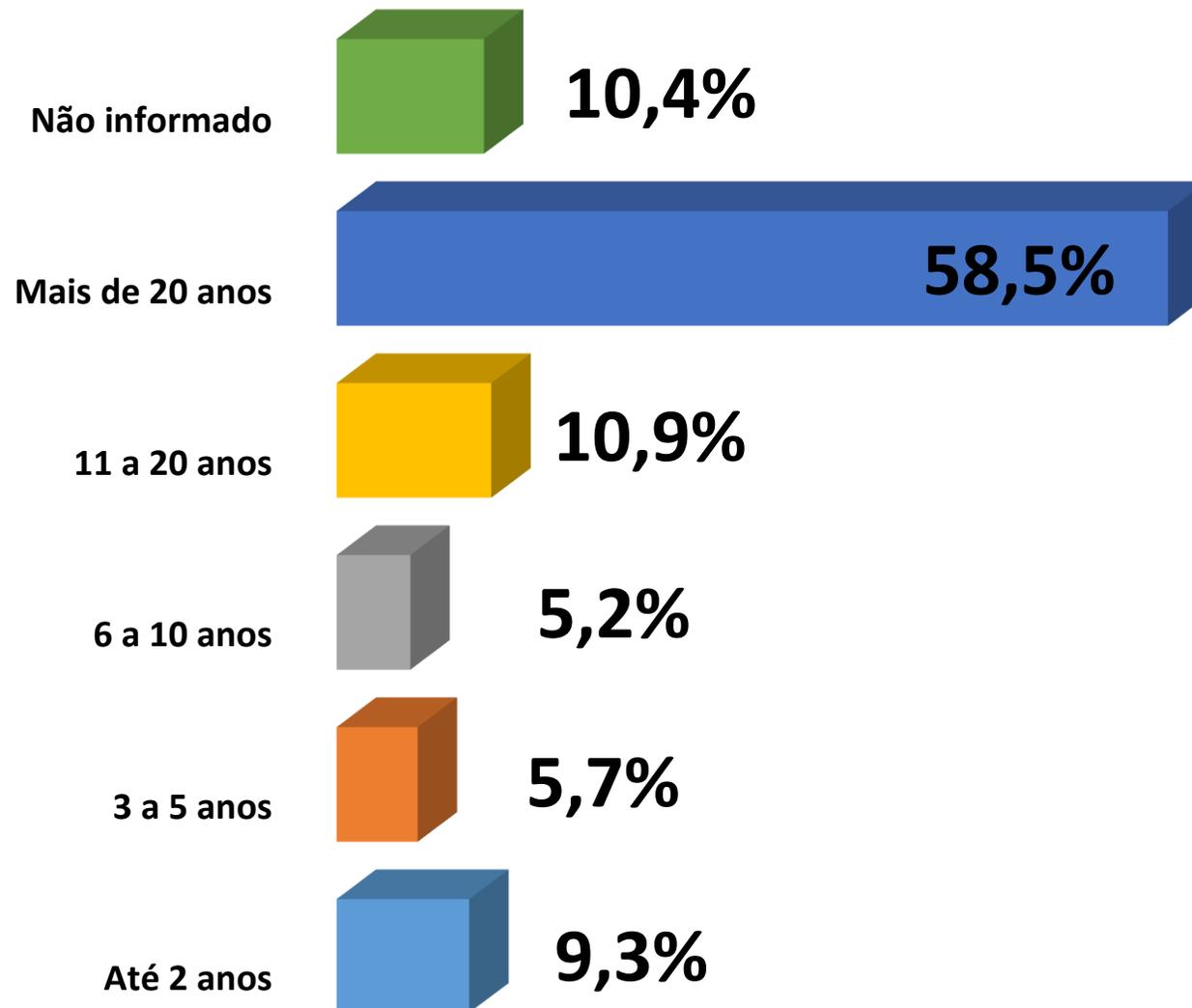


# Tempo que mora em Jaboticabal

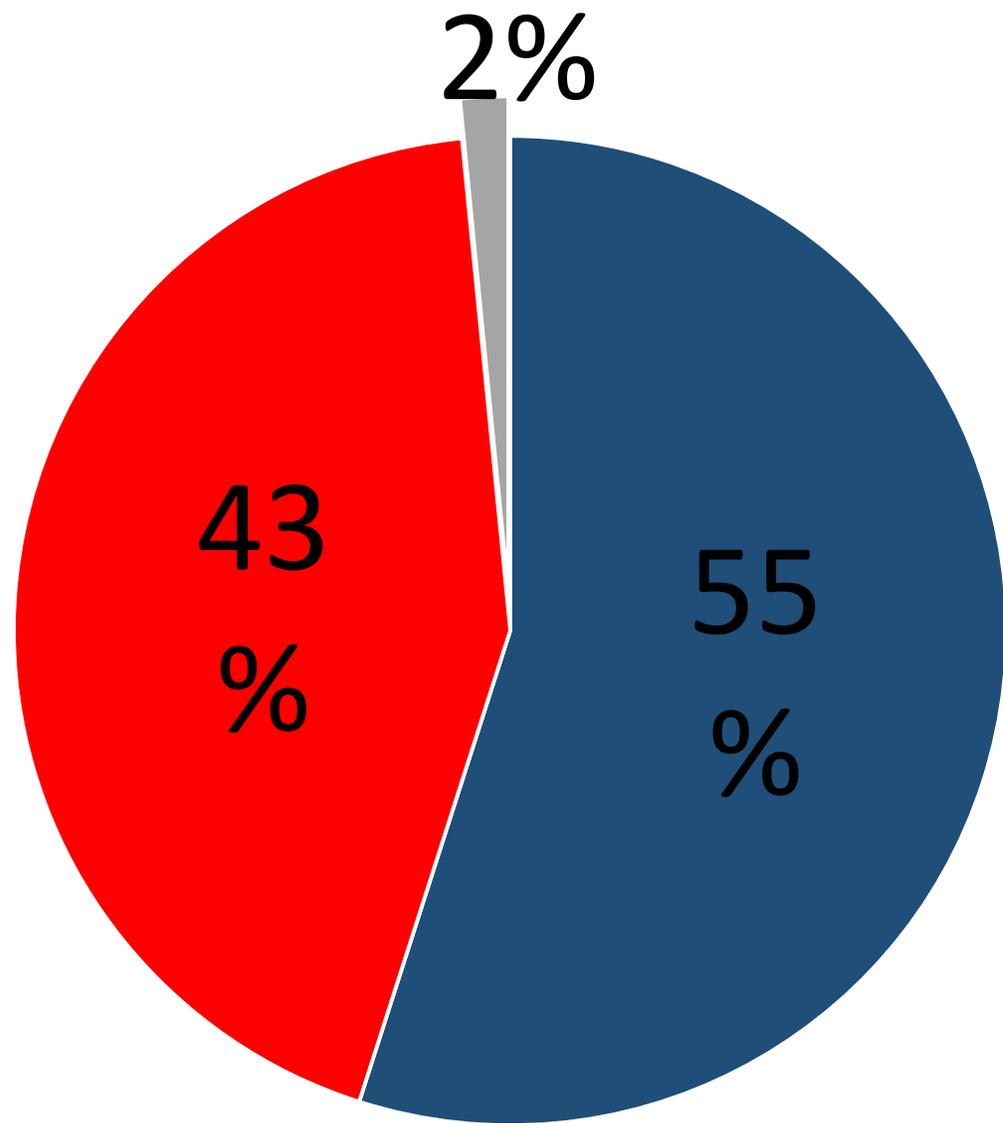
## Origem



■ Nascido em Jaboticabal ■ De fora de Jaboticabal ■ Não informado

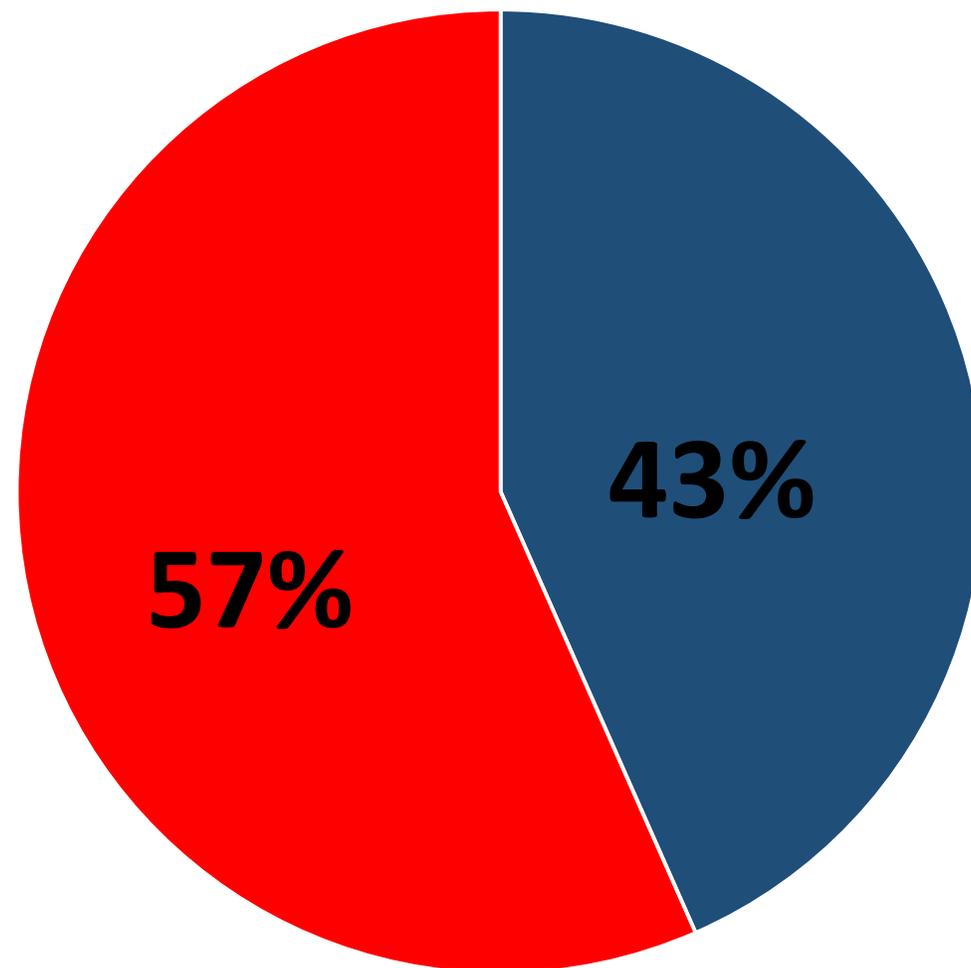


Questão 1: O (a) Sr(a) receberá o 13º salário?



■ Sim ■ Não ■ Não sabe

Questão 2: O(a) Sr(a) já recebeu alguma parcela do 13º salário?



■ Sim ■ Não

# Questão 1: O (a) Sr(a) receberá o 13º salário?

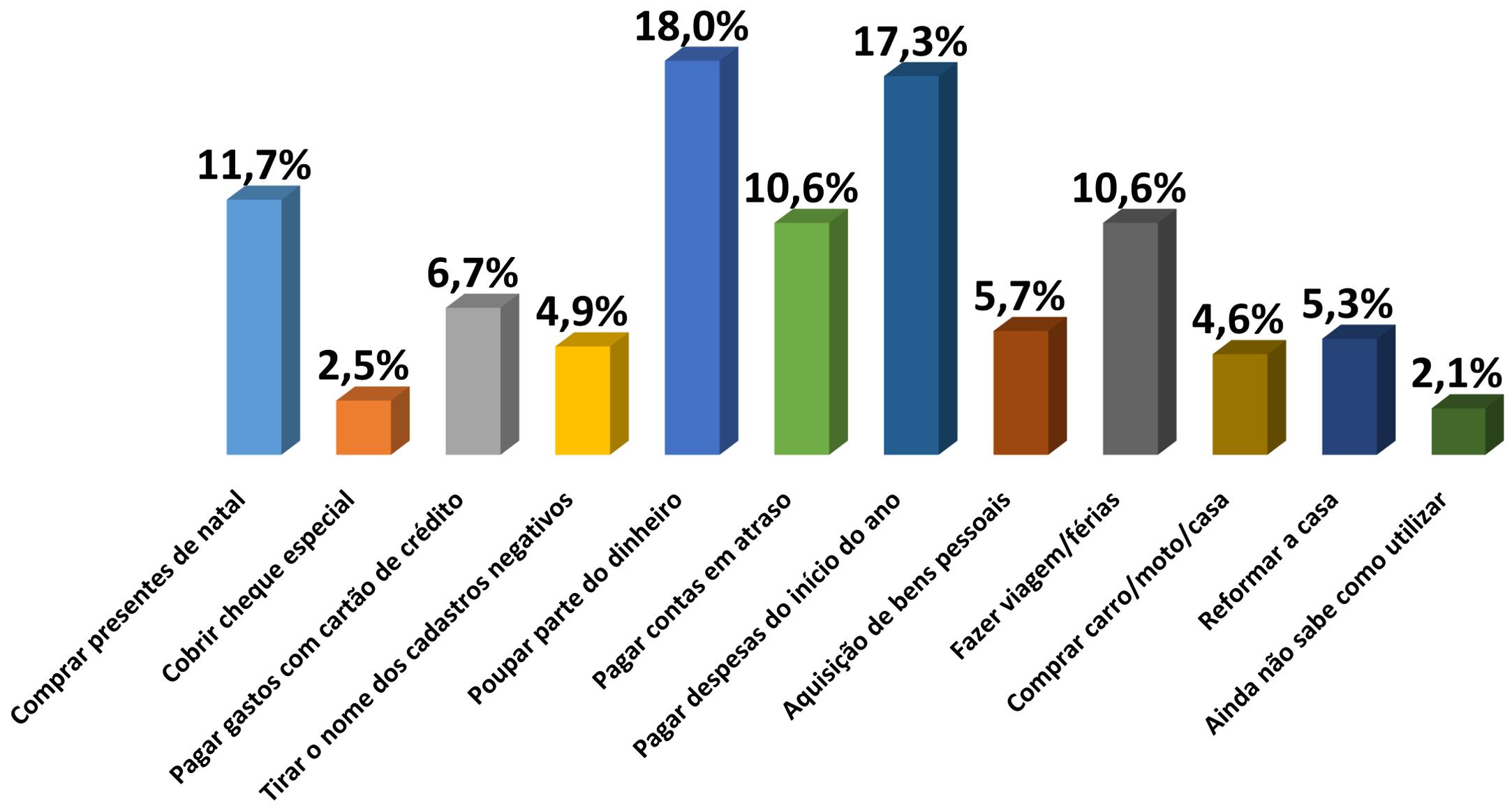
## Diferenças - Idade

	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 a 69 anos	70 ou mais
Sim	4%	21%	30%	13%	12%	11%	8%
Não	15%	38%	18%	14%	12%	2%	0%
Não sabe	0%	0%	33%	0%	0%	33%	33%

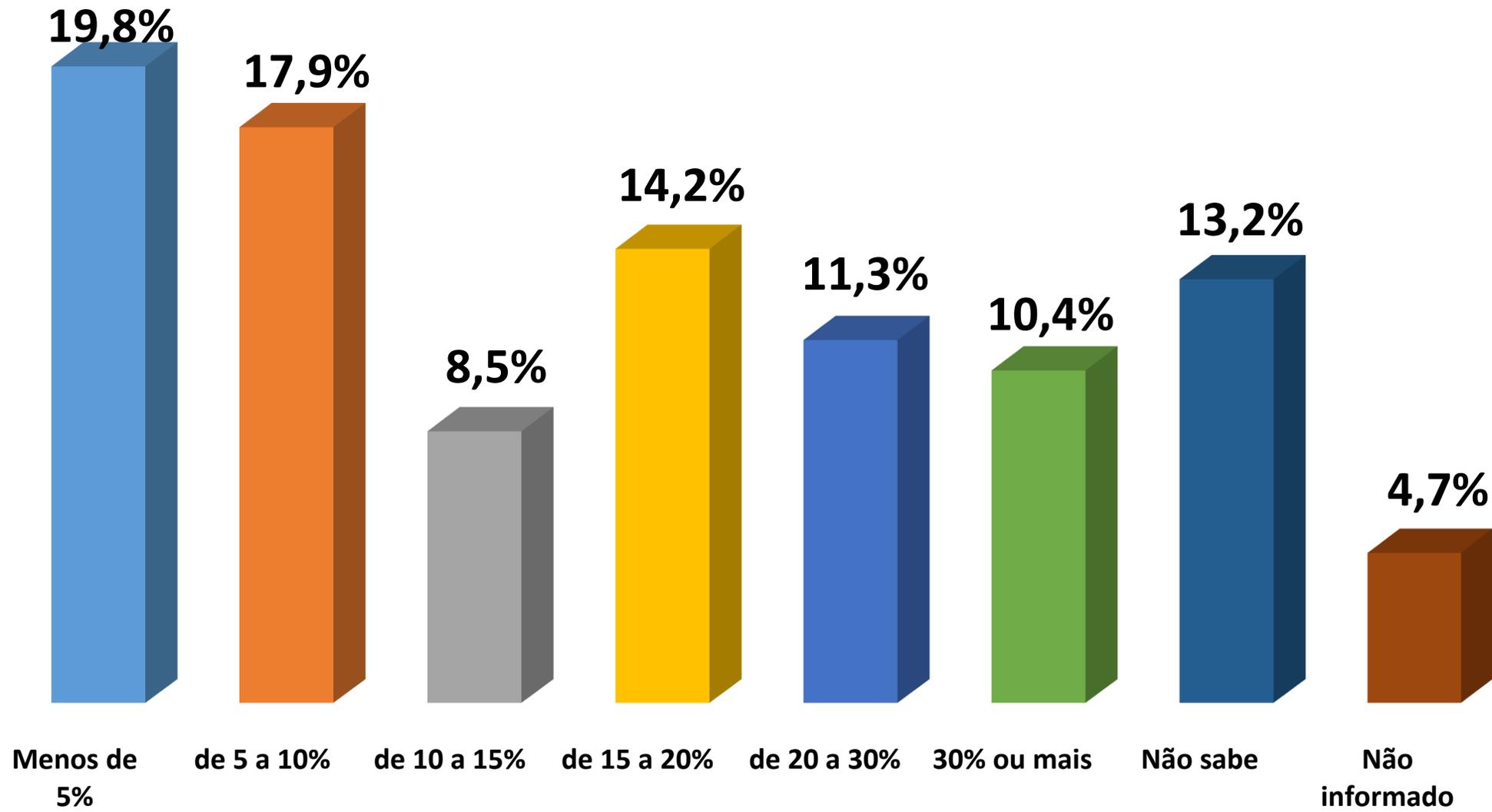
## Diferenças - Renda

	Até 2 s.m.	2 a 5 s.m.	5 a 10 s.m.	Mais de 10 s.m.	Não informado
Sim	34%	55%	7%	3%	2%
Não	60%	30%	5%	1%	5%
Não sabe	67%	33%	0%	0%	0%

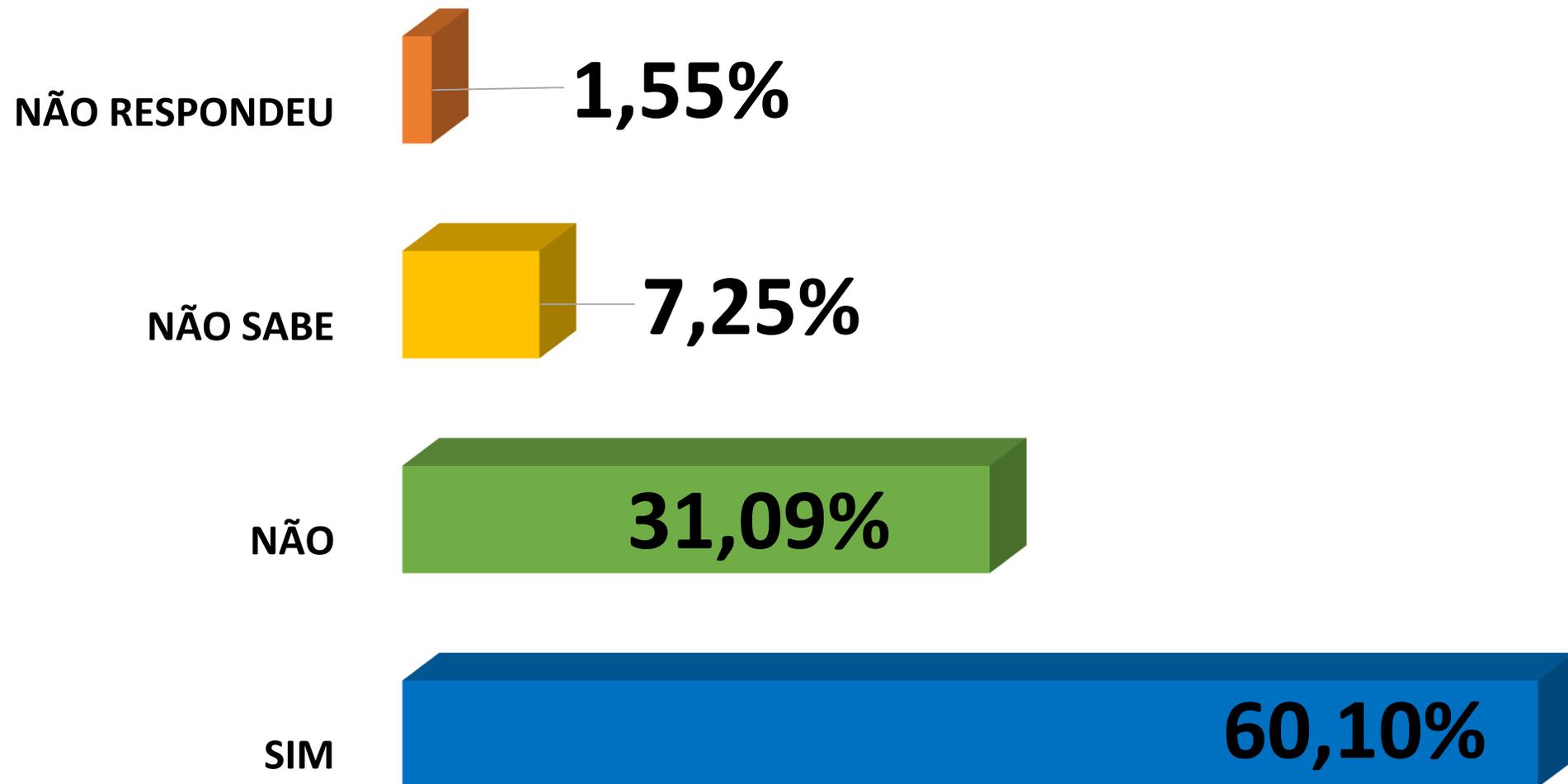
**Questão 3: Na relação abaixo, escolha as suas 5 melhores opções para o uso do 13º salário**



**Questão 4: Pensando nas suas compras de Natal, quanto por cento do seu 13º salário você irá gastar nesta festa (presentes e outras compras)?**



## Questão 5: O (a) Sr(a) fará compras de natal?



## Questão 5: O (a) Sr(a) fará compras de natal?

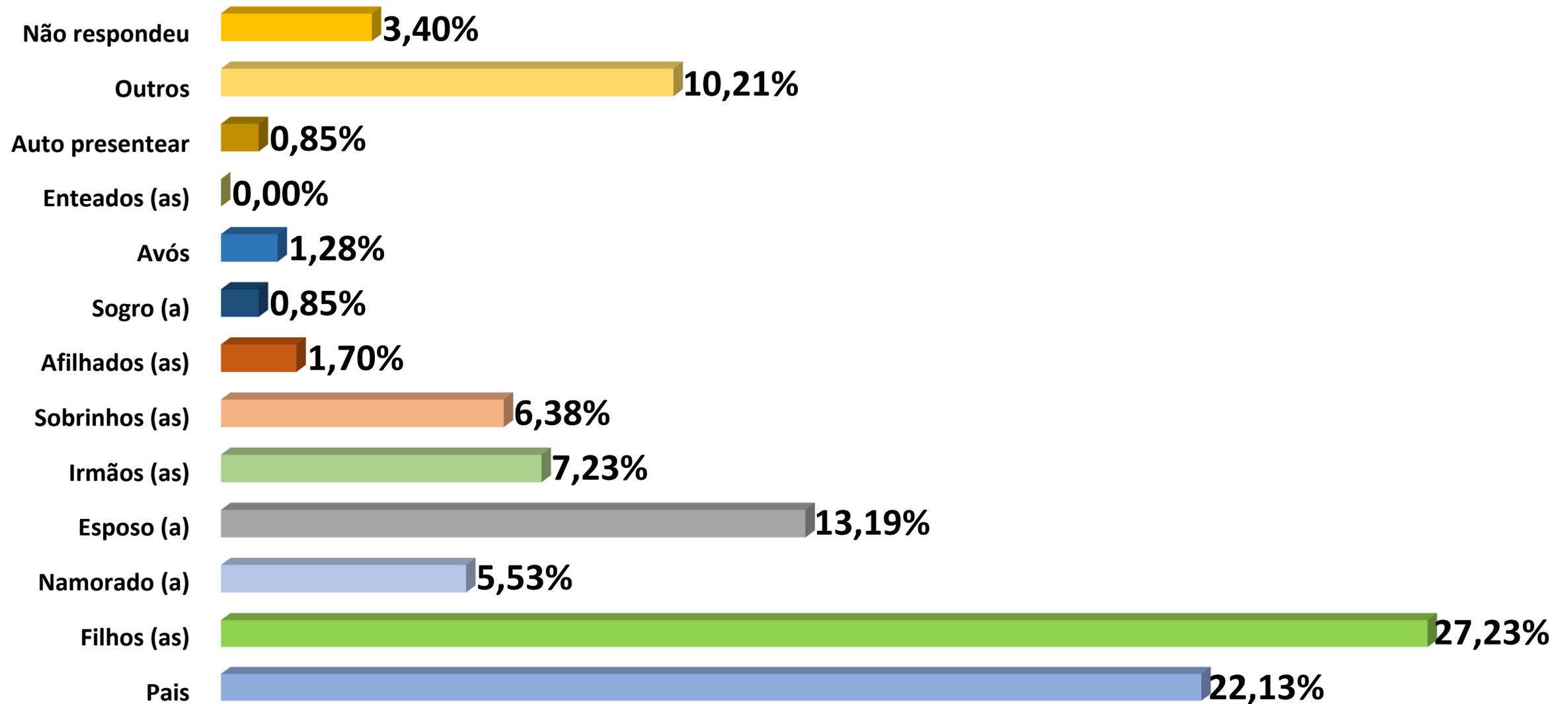
### Diferenças - Idade

	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 a 69 anos	70 ou mais
Sim	6,90%	31,90%	28,45%	12,93%	11,21%	6,03%	2,59%
Não	11,67%	26,67%	11,67%	11,67%	15,00%	13,33%	10,00%
Não sabe	7,14%	7,14%	42,86%	28,57%	7,14%	0%	7,14%

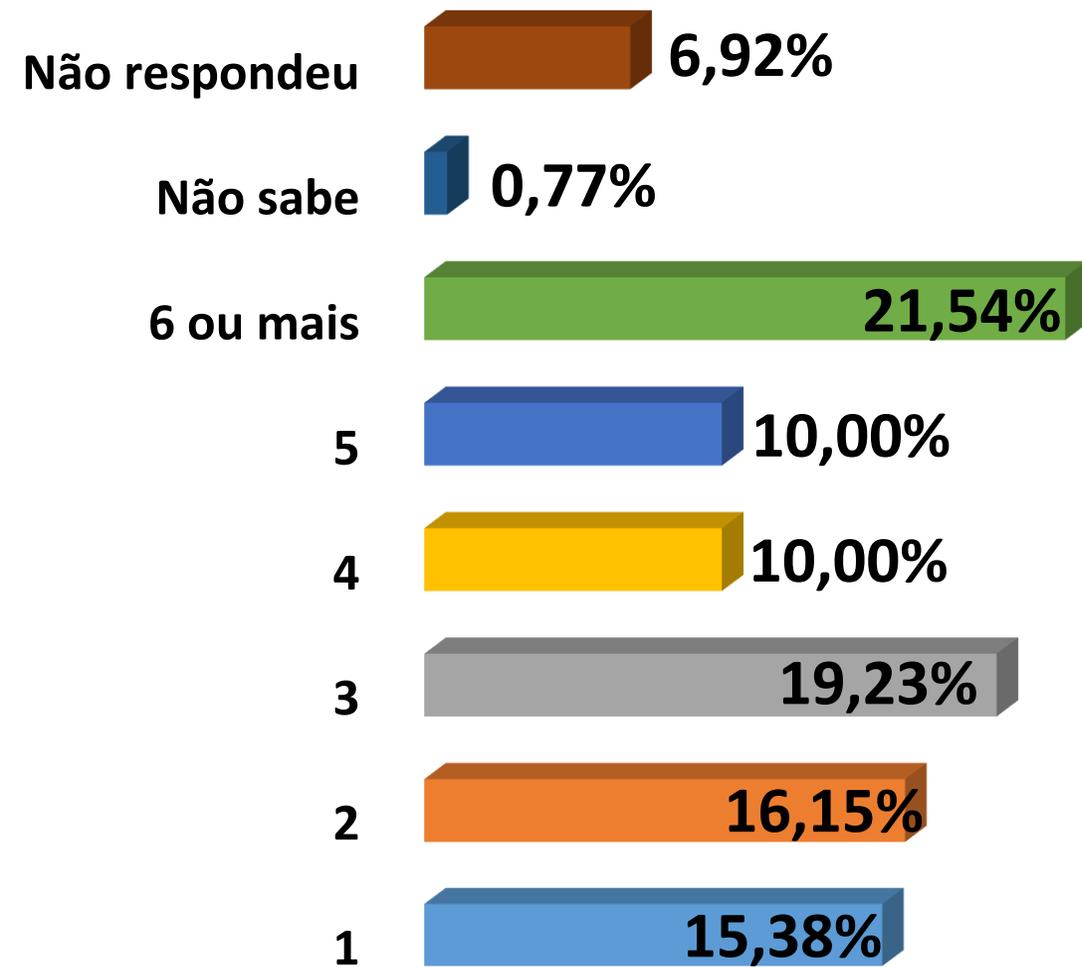
### Diferenças - Renda

	Até 2 s.m.	2 a 5 s.m.	5 a 10 s.m.	Mais de 10 s.m.	Não informado
Sim	36,21%	50,86%	7,76%	2,59%	2,59%
Não	60,00%	35,00%	1,67%	0,00%	3,33%
Não sabe	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

# Questão 6: Quem o(a) Sr(a) pretende presentear?



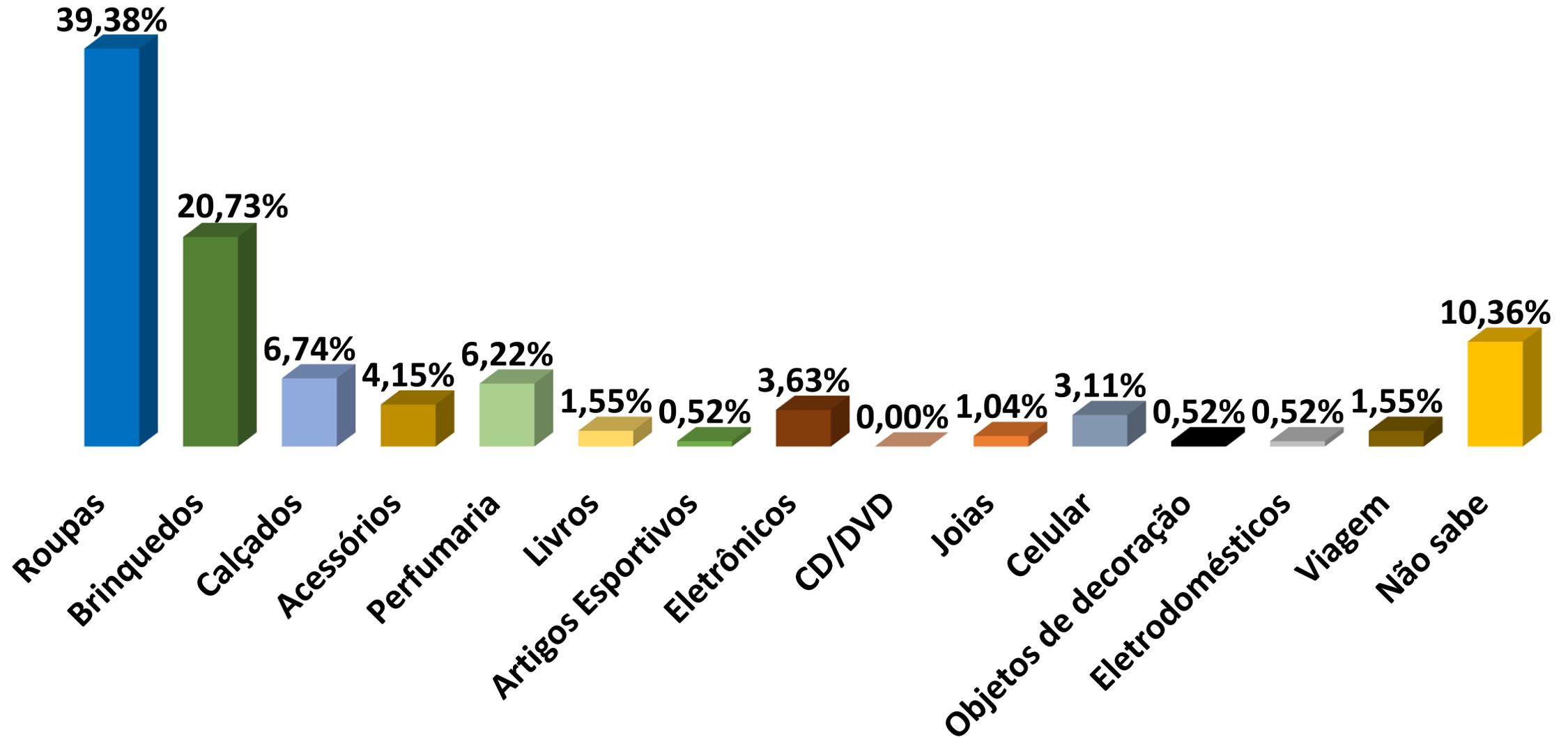
## Questão 7: Quantas pessoas o(a) Sr(a) pretende presentear?



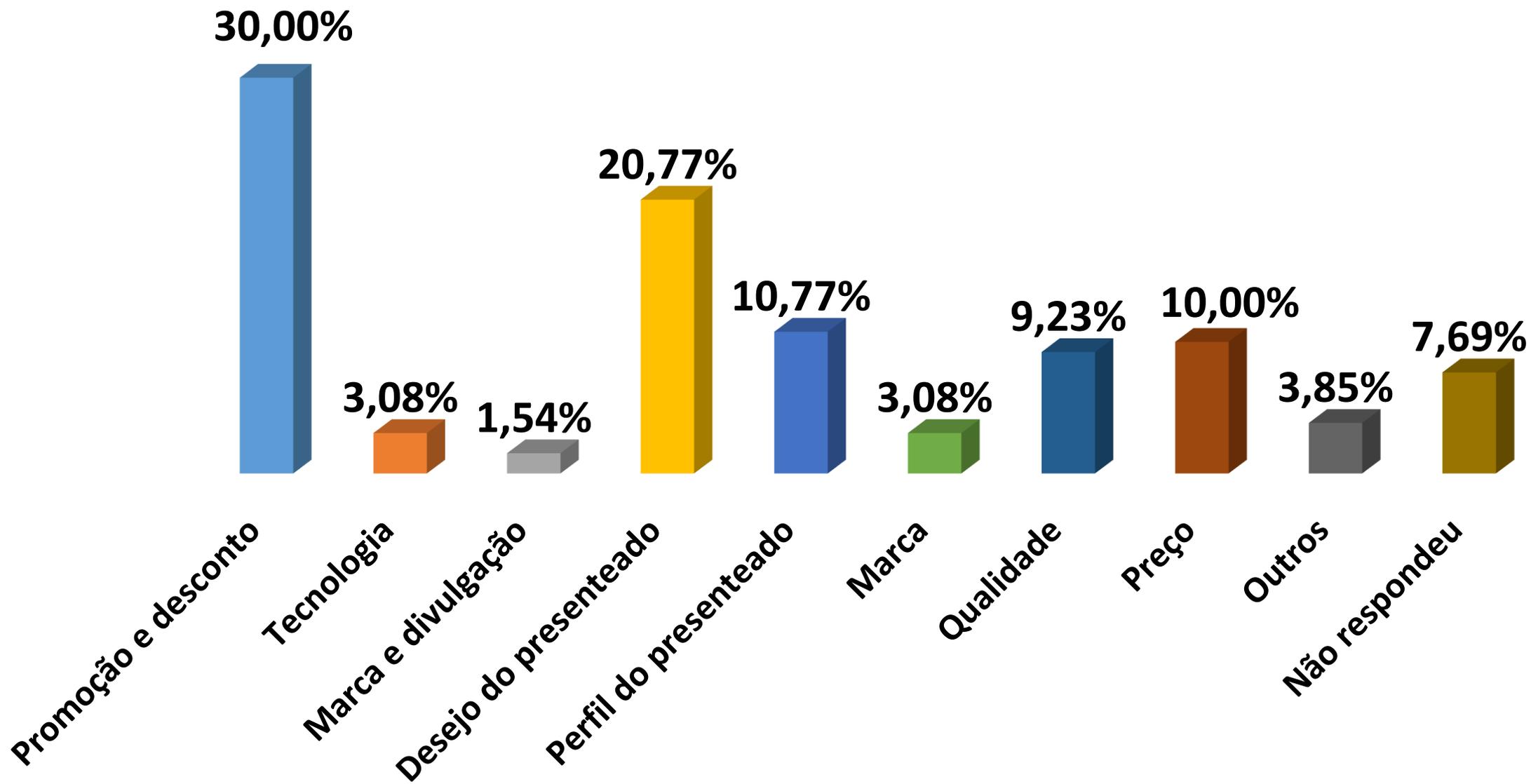
## Questão 8: Quando o(a) Sr(a) fará suas compras de natal?



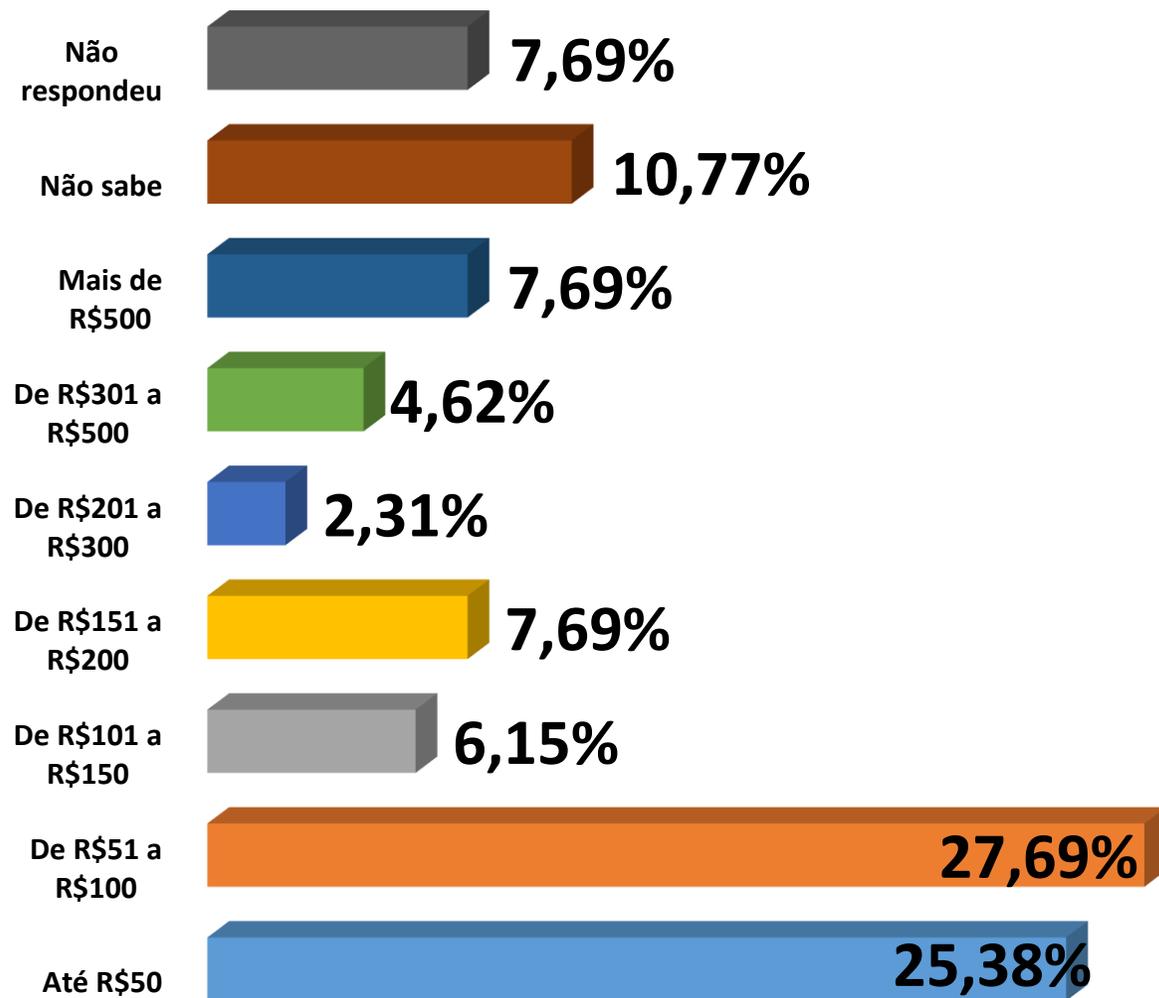
## Questão 9: O que o(a) Sr(a) pretende comprar neste Natal?



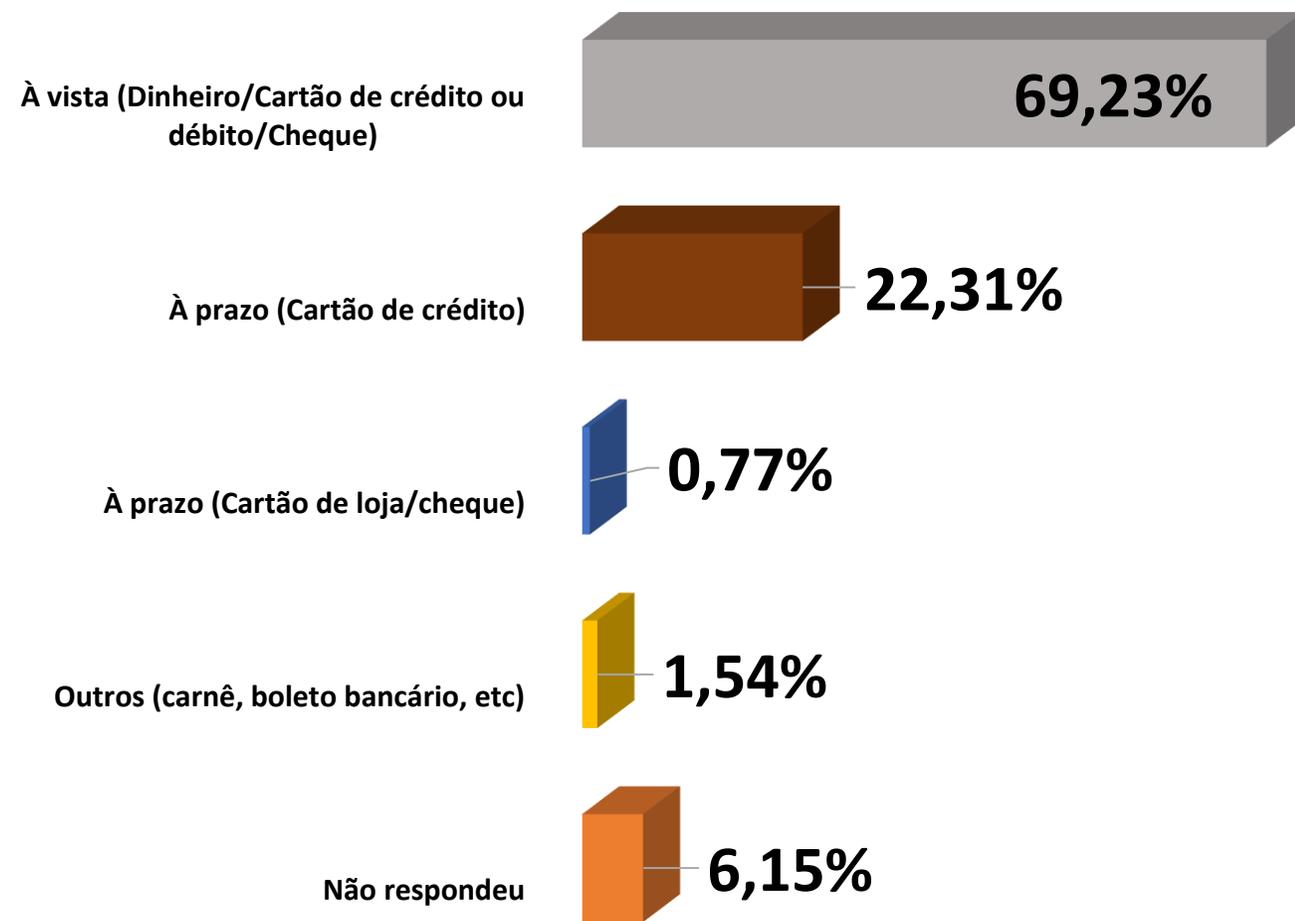
# Questão 10: Qual o principal determinante na escolha do presente?



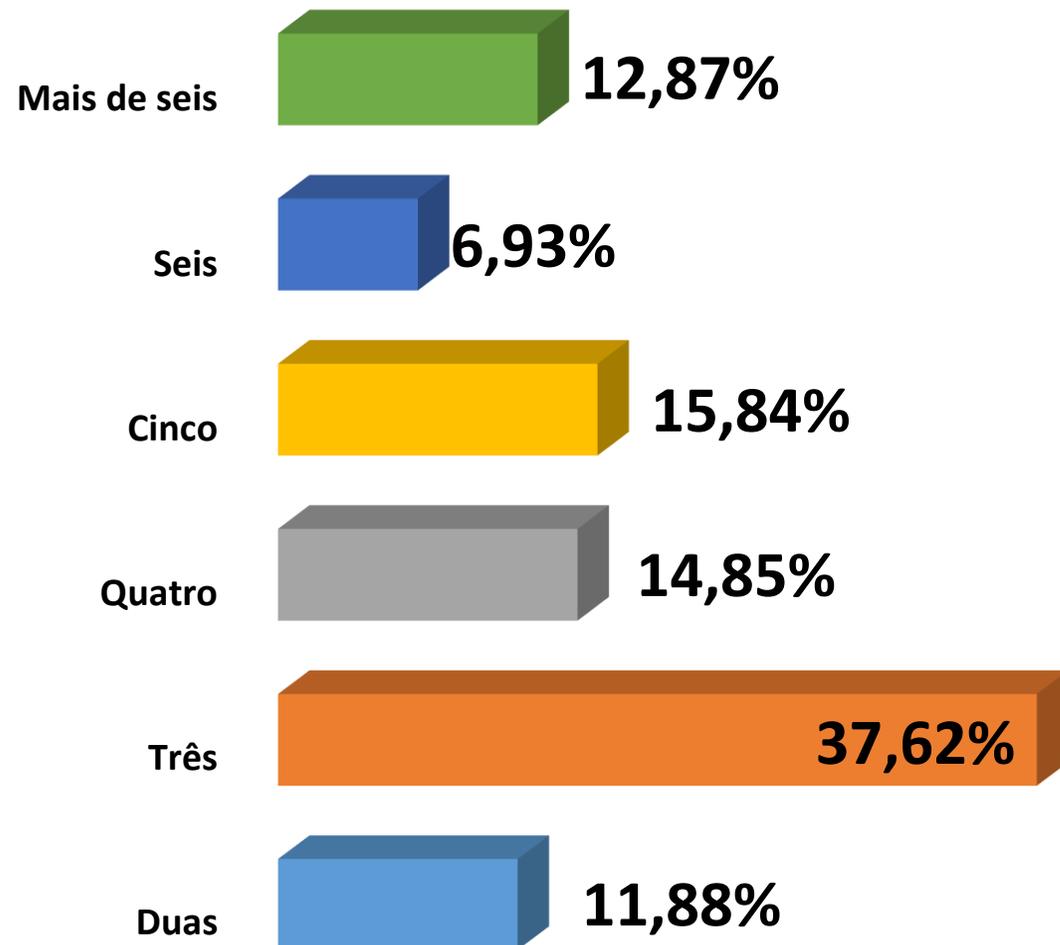
## Questão 11: Quanto o(a) Sr(a) pretende investir em cada presente neste natal?



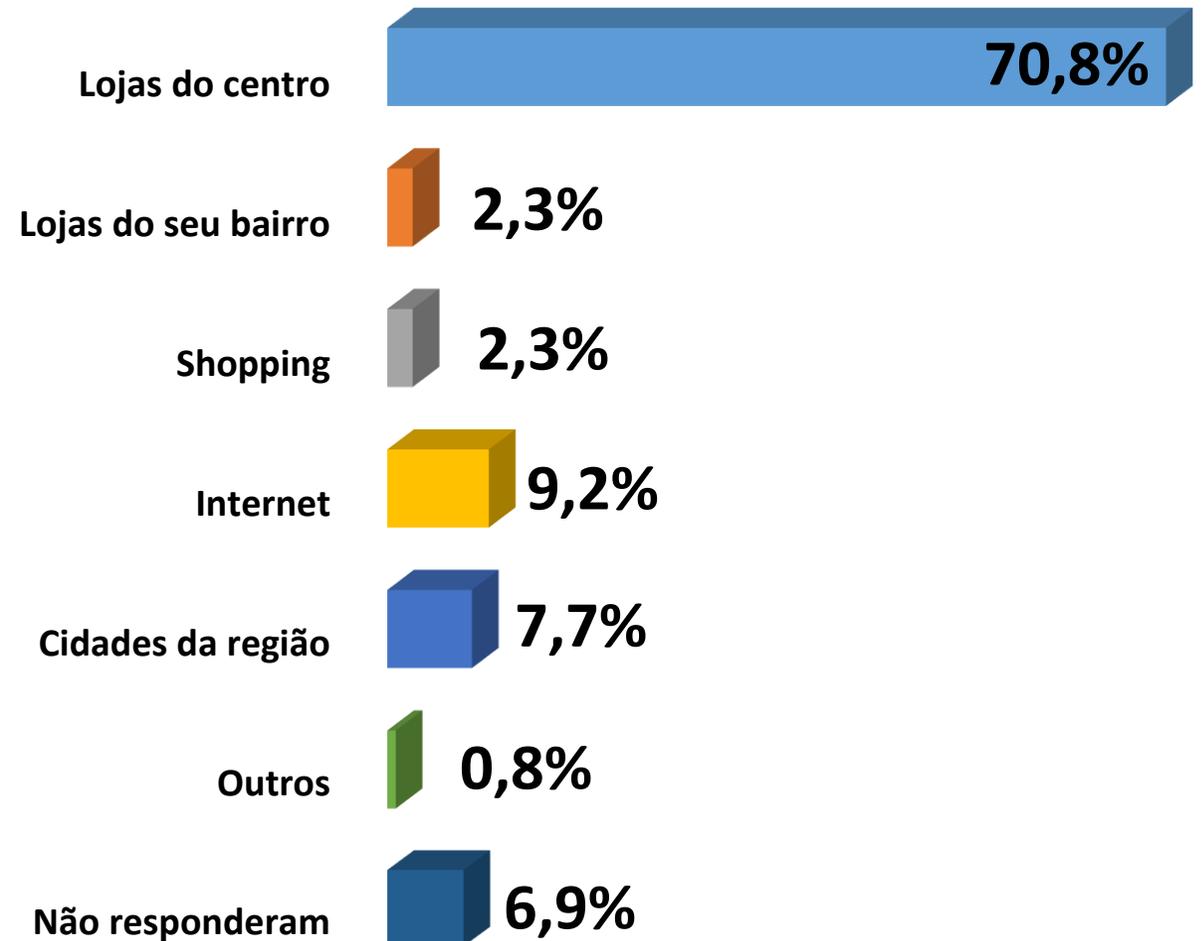
## Questão 12: Como o(a) Sr(a) pretende pagar suas compras de natal?



**Questão 13: Pensando em uma compra parcelada, quantas vezes o(a) Sr(a) escolheria para dividir o pagamento dos presentes de natal?**



**Questão 14: Qual o local em que comprará o presente?**





**PESQUISA**  
**USO DO 13º SALÁRIO**  
**E COMPRAS DE NATAL 2016**

**INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPEJA)**

**Localização**

Associação Industrial, Comercial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA)  
Rua São Sebastião, 179

**Corpo Técnico**

Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente  
Caio César Barboza  
Welligton Antonio Chioda  
Arthur Dória Guzzo  
Humberto Montans Bellodi  
Maurício Palazzo Barbosa

**Endereço Web**

<http://www.aciaja.com.br/ipeja/>

**Empresas apoiadoras**

**Cerâmica Stéfani; Construtora Guzzo; Haroldo Bianchi Advogados;  
KND Consultoria e Treinamento; Reúsa.**