



Eduardo Eugenio Vieira, presidente da Firjan; Alfredo Cotait Neto, presidente da CACB; Josier Vilar, presidente da ACRJ; e Robson Carneiro, presidente da Facerj

Contem sempre com o apoio da CACB para ajudá-los a lutar por um Rio de Janeiro mais favorável ao empreendedorismo e à geração de emprego e renda para a população

RIO DE JANEIRO**CACB reforça importância do coletivo empresarial em encontro com lideranças do comércio e da indústria na Facerj**

Evento reuniu os presidentes Eduardo Eugenio Gouvea Vieira, da Firjan, Alfredo Cotait Neto, da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), Josier Vilar, da Associação Comercial do Rio de Janeiro, e o presidente eleito da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Rio de Janeiro (Facerj), Robson Carneiro (na foto). Cotait declarou total apoio à nova Diretoria. Eduardo Eugenio destacou a importância de os setores de comércio e indústria trabalharem juntos para o crescimento econômico

O presidente da CACB, Alfredo Cotait Neto, participou, nesta sexta-feira (26), de um almoço comemorativo em homenagem à eleição do presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Rio de Janeiro (Facerj), Robson Carneiro, para o quadriênio 2024/2027. Na pauta, assuntos como tecnologia, qualificação da mão de obra e fortalecimento da geração de emprego e renda.

Em seu discurso, Cotait destacou o papel do coletivo empresarial representado pela Confederação, que contribui para o crescimento e o desenvolvimento econômicos do país, por meio de 2.300 associações comerciais e mais de 2 milhões de empresários em todo o território nacional. “Contem sempre com o apoio da CACB para ajudá-los a lutar por um Rio de Janeiro mais favorável ao empreendedorismo e à geração de emprego e renda para a população”, disse.

O encontro, na sede da Associação Comercial do Rio de Janeiro, teve a participação de importantes lideranças, como o presidente da ACRJ, Josier Villar; a presidente do Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), Ana Claudia Badra Cotait; o diretor-presidente do Sebrae/RJ, Antônio Melo Alvarenga; diversos representantes de Associações Comerciais de todo o estado; e o presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), Eduardo Eugenio, que esteve pela primeira vez na sede da associação, que chamou de casa do empresário e do empreendedor, e enalteceu a presença e a fala de Alfredo Cotait. “A indústria e o comércio precisam andar juntos”, definiu o representante da Firjan. Também foi reforçada a importância da permanente capacitação e do associativismo para avançar na pauta do desenvolvimento.

Na ocasião, foi feita uma homenagem ao ex-presidente da Facerj e ex-presidente do Conselho do Sebrae/RJ, Jésus Mendes Costa, que faleceu no fim do ano passado. Uma placa foi entregue às filhas do empresário, Márcia e Mônica Mendes Costa, em reconhecimento à liderança empresarial e à atuação de Jésus na defesa do associativismo, “como ferramenta de transformação dos anseios da sociedade na promoção de melhorias coletivas”.

A nova Diretoria da Facerj tem a seguinte composição:

- **PRESIDENTE**
ROBSON DE LIMA CARNEIRO
- **VICE-PRESIDENTES**
MATHEUS GATTÁS ALVES DA SILVA
JÉBUS MENDES COSTA (IN MEMORIAN)
- **VICE-PRESIDENTES EXECUTIVOS**
ANA SELMA SILVEIRA ROCHA
DELFINO ANTONIO PAES MOREIRA
EVANILDO BARRETO
FELIPE PEREIRA COELHO
HORÁCIO DE CARVALHO AFONSO
IGOR VERÍSSIMO DA SILVA BALDEZ
ISABEL CRISTINA SILVA VASCONCELOS
JOÃO DA SILVA FRANÇA
JOCIMAR COELHO DE LIMA
JOSÉ ESSIOMAR GOMES DA SILVA
JÚLIO CÉSAR CELLES CORDEIRO
MÁRIO PEREIRA LOPES
MAYCON CÉSAR INÁCIO ABRANTES
ROMULO NALIN TURBAE
PAULO MARCOS DOS REIS
SÉRGIO SCHUINDT COELHO DA SILVA
WAGNER BASTOS AIEIX
- **CONSELHO FISCAL (EFETIVOS)**
BRUNO PACIELLO SOBRINHO
LEONARDO CASTRO DE ABREU
PAULO VÍTOR GONÇALVES NALIN
- **CONSELHO FISCAL (SUPLENTE)**
FERNANDO PAIVA DA SILVA
JORGE LUIZ BRAGA
ROSÂNGELA APARECIDA M. M. DE CASTRO

#SOMOSCACB

CMEC Nacional faz reunião de trabalho com o CMEC RJ



Presidente do CMEC Nacional, Ana Claudia Badra Cotait, em encontro de planejamento com representantes do CMEC RJ

A presidente do Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura, Ana Claudia Badra Cotait, iniciou, na sexta-feira (26), no Rio de Janeiro, uma série de visitas aos CMECs estaduais, para conhecer os planos de ação e ouvir as líderes dos conselhos municipais.

O primeiro encontro, com a presença de empreendedoras de todo o estado fluminense, debateu a perspectiva da criação de novos conselhos e o desenvolvimento de novos projetos.

“Nosso objetivo é buscar futuras parcerias e definir ações para fortalecer os nossos conselhos Brasil afora”, declarou Ana Claudia.

INSTITUCIONAL

Reunião do Sistema CACB faz alinhamento e discute ações para 2024

Dirigentes, membros e colaboradores do Sistema CACB participaram, em dezembro, de reunião com o presidente da entidade, Alfredo Cotait Neto, realizada na sede da instituição em Brasília. O encontro debateu temas como a ampliação dos programas Empreender e AL-Invest, além de ações dos Comitês e do Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC).

Também recebeu parceiros, como o Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras (CECIEx), que passará a ter um delegado por estado para auxiliar empresários do sistema a acessar novos mercados. O encontro também abordou novos projetos, entre eles, com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) para incentivar as pequenas e médias empresas a exportar.



Dirigentes da CACB definem metas para 2024

CACB NA MÍDIA

Ações da Confederação repercutem em grandes veículos de comunicação

O presidente da CACB, Alfredo Cotait Neto, recebeu a jornalista Bianca Lima, do **Estadão**, para um bate-papo sobre diversos assuntos de interesse da rede de Associações Comerciais. A conversa resultou na publicação de uma matéria sobre parcelamento sem juros, nas versões digital e impressa do veículo.

Em meio à disputa entre bancos e maquininhas independentes de cartão de crédito, que já chegou à esfera jurídica, Cotait afirmou que o parcelado sem juros é vital ao varejo, mas admite que se trata de um “marketing” do setor.



“Nunca foi sem juros. Não existe nada sem juros. Mas é uma questão do comerciante. Ele, ao vender um produto, sabe qual será o custo (para antecipar aquele valor) e qual é o preço para vender. Tem um cálculo da taxa de juros, porque, no dia seguinte, ele vai lá e desconta (o recebível). Já tem um acordo com o cartão”, diz Cotait ao Estadão.



Alfredo Cotait Neto, presidente da CACB, durante conversa com Bianca Lima, do Estadão

Ainda no Estadão, Cotait publicou um artigo, no mês de janeiro, sobre a importância dos microempreendedores para o crescimento econômico:

“A roda da economia”. “Fazer a economia girar”. Quem nunca ouviu essas expressões? Mas, na prática, quando se fala nisso, sobre quem estamos tratando? Grandes empresas, multinacionais, conglomerados já estabelecidos? Pode ser que sim, eles têm grande parcela. Mas a criação de novas oportunidades reais, para que o desemprego no Brasil diminua, passa pelos microempreendedores. E, atualmente, há dois temas que precisam de toda a atenção do governo: as alterações para os Microempreendedores Individuais (MEIs) e as mudanças no regime de trabalho em domingos e feriados.”



“
É fundamental questionar a quem interessa a cobrança de juros nas compras parceladas. Não há dúvidas de que os grandes bancos são os principais beneficiados
 ”



No **Diário do Comércio**, o presidente da CACB publicou artigo sobre parcelamento sem juros:

“É fundamental questionar a quem interessa a cobrança de juros nas compras parceladas. Não há dúvidas de que os grandes bancos são os principais beneficiados. No entanto, é importante destacar que se essa mudança ocorrer no Brasil, teremos uma redução drástica das vendas e do movimento do comércio, resultando em perda de empregos, diminuição do pagamento de impostos e fechamento de lojas. Em resumo, um ciclo desastroso para a economia.”

Nas redes sociais da CACB, Cotait fez uma crítica à possibilidade de reoneração da Folha de Pagamentos, que havia sido derrubada pelo Congresso Nacional:

“Para nossa frustração, somos surpreendidos com a publicação de uma medida provisória que, na prática, cancela uma decisão tomada pelos parlamentares e reonera a folha de pagamentos de inúmeros setores da economia brasileira.

A Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) entende que faltou diálogo e interlocução com o Congresso que, recentemente, sinalizou de forma expressiva que é a favor da manutenção da desoneração da folha.”

Na TV, o presidente da CACB concedeu entrevistas à **BandNews**, para falar sobre reforma tributária, e à **Jovem Pan**, sobre reforma administrativa.



IMPrensa

Presidente da CACB tem encontro com Mônica Waldvogel, da Globo News

O presidente da CACB, Alfredo Cotait Neto, recebeu a jornalista Mônica Waldvogel, da **Globo News**, para uma conversa sobre política e economia, em São Paulo. Durante o bate-papo, o líder do sistema de Associações Comerciais do Brasil defendeu a reforma administrativa e afirmou que o projeto precisa “caminhar em paralelo com a regulamentação da reforma tributária”.



A jornalista da GloboNews Mônica Waldvogel fala sobre reforma administrativa com Alfredo Cotait

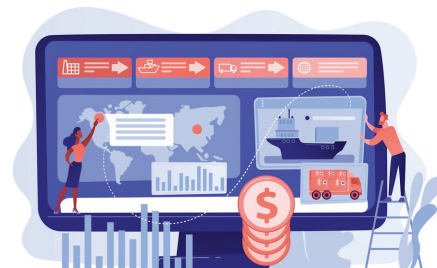
“Conhecendo o tamanho da máquina pública será possível dar a eficiência necessária para que os esforços sejam concentrados em questões essenciais. O governo não deve e não precisa estar presente em tudo. No Brasil, o estado controla a nação, quando deveria ser exatamente ao contrário”, ponderou Cotait.

EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS

CACB amplia acordo com CECIEx para acesso dos pequenos negócios ao mercado externo

Pequenas e médias empresas vão contar com mais um instrumento de apoio para inserção nos mercados internacionais. A CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil) ampliou acordo de cooperação com o Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras (CECIEx) com apoio da ApexBrasil para capacitar mais empresas a exportar produtos e serviços.

“A CACB vai designar um delegado regional para cada estado do país, com o objetivo de ampliar e desenvolver esta iniciativa, ajudando o empresário de pequenos e médios negócios a ter o apoio de uma comercial exportadora (trading companies), para representar os interesses delas nesse processo”, afirma o presidente da CACB, Alfredo Cotait Neto. O anúncio foi durante o XII Encontro Brasileiro de Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras, em São Paulo.



A iniciativa tem como objetivo apoiar instrumentos de promoção de negócios, como a realização de exposições, identificar oportunidades e organizar seminários, workshops, palestras e reuniões de aproximação com países para apresentar as potencialidades das cidades e regiões brasileiras.

Tudo por meio de um novo produto da CACB, o Empreender Exportação, que deve reunir em núcleos empresários pequenos negócios com potencial exportador para facilitar o acesso a mercados internacionais.

Em 2022, o setor comercial exportador exportou US\$ 138,35 bilhões (43,2% do total das exportações do Brasil) realizados por 2.339 empresas comerciais exportadoras (10% do número total de empresas exportadoras do Brasil), de acordo com a ApexBrasil. “Sabemos que há muito potencial nas regiões do país e queremos incentivar essas empresas a alcançar novos mercados de forma eficiente”, destaca Cotait.

ORIENTAÇÃO SENSIBILIZAÇÃO

CAMPANHA #SOMOSCACB

Proposta de Ações de Sensibilização para a Campanha #SomosCACB

Esta é uma campanha de pertencimento.

Juntos #SomosCACB.

A Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) representa nossas 27 federações, as 2300 associações e mais de 2 milhões de empresários de micro e pequeno porte em todo o país. A nossa missão é clara: a busca pelo crescimento econômico do Brasil enfrentando desafios comuns, unificando mercados e conectando empreendedores, por meio da defesa dos interesses dos empresários, para estimular a competitividade e o progresso.

Nós somos um coletivo empresarial e precisamos trabalhar coesos para alcançar resultados conjuntos. Por isso, reunimos algumas dicas para que sua equipe possa contribuir com esta iniciativa e ampliar a força de nossa rede.

Por que Participar:

Ao se envolver na campanha #SomosCACB, cada líder empresarial tem a oportunidade de contribuir para a construção de um coletivo empresarial mais forte, resiliente e próspero. O pertencimento à CACB significa fazer parte de uma rede de apoio, colaboração e crescimento mútuo. Nós somos mais do que uma rede de oportunidades. Somos a essência do poder coletivo. #SomosCACB.

Objetivo Geral:

Fortalecer o pertencimento e a identidade coletiva no âmbito do Sistema CACB, unindo dirigentes, técnicos, empresários e demais atores em prol do crescimento econômico e do desenvolvimento do Brasil.

Público-Alvo:

- Dirigentes e técnicos das entidades do Sistema CACB
- Empresários
- Atores do governo e de entidades parceiras
- Sociedade em geral
- Organizações públicas e privadas

Estratégias:

- Contato Inicial com Presidentes:
- Apresentamos os objetivos, benefícios e a importância do engajamento na campanha #SomosCACB.

Reunião Técnica com Assessorias:

- Encontros para esclarecer dúvidas e fornecer informações detalhadas sobre a campanha, garantindo que as equipes estejam alinhadas e engajadas.

Listagem de Ações Locais:

- Cada entidade pode definir ações de divulgação, levando em consideração as demandas específicas de cada região.

Definição de Peças da Campanha:

- A CACB ajudará na definição de peças específicas da campanha que serão aplicadas localmente, adaptando a mensagem para atender às necessidades regionais.

Planejamento e Prazos:

- Para o sucesso da campanha é necessário que alinhemos um ritmo para a implementação das ações.

Contato para Orientação e Apoio:

- Mantemos um canal aberto de contato para oferecer orientação, apoio e monitoramento constante durante a execução das ações locais, com espaço para feedback e sugestões, promovendo uma cultura colaborativa.

Media Kit:

- Foi criado um Media Kit contendo regras e um tutorial detalhado para a aplicação da marca #SomosCACB, facilitando a incorporação nos materiais de comunicação e brindes. O material indica como ter acesso aos recursos e fornece instruções detalhadas sobre como receber os vídeos e materiais, incluindo links ou instruções para download. Também orienta sobre a incorporação adequada dos recursos em sites, redes sociais e outras plataformas, incentivando a personalização.

Uso da Hashtag em Postagens Institucionais:

- O uso da hashtag #SomosCACB em todas as postagens institucionais, unificando a mensagem e fortalecendo a presença online, é uma tática fundamental.

Aplicação da Logomarca nos Canais de Comunicação:

- Incentivamos a aplicação da logomarca da CACB nos diversos canais de comunicação das entidades, com o objetivo de dar visibilidade à amplitude do sistema de ACEs e Federações.

Divulgação de Casos de Sucesso:

- Sugerimos a divulgação de casos de sucesso da entidade na imprensa e nas redes sociais, como, por exemplo, os núcleos do Empreender, associando-os à campanha de pertencimento e utilizando a hashtag #SomosCACB.

Produção de Vídeos Regionais:

- A CACB se propõe a produzir, com apoio e orientação das federações, 27 vídeos destacando a tradição do empreendedorismo em cada unidade da federação, ressaltando a diversidade e força do empresariado local, para fortalecer a imagem do associativismo.

Contato com Jornalistas:

- Valorizamos o contato com jornalistas locais para divulgar as ações da campanha, garantindo visibilidade e apoio da mídia, o que oportuniza aos líderes mais reconhecimento e credibilidade como fonte da imprensa em temas de interesse dos associados.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer a Identidade Coletiva:
- Destacar a importância de cada membro da CACB, ou seja, todos que fazem parte das associações e federações, promovendo sentimento de pertencimento e união.

Ampliar a Participação Ativa:

- Incentivar uma participação ativa das entidades na promoção dos projetos da CACB, demonstrando que cada ação contribui para o crescimento do coletivo.

Atrair Novos Membros:

- Mostrar o valor e a força da rede, visando atrair novos membros para cada entidade, e consolidar a CACB como referência para empresários de micro e pequeno porte.

Elementos-Chave da Campanha:

- Logomarca #SomosCACB:
- Símbolo visualmente poderoso representando unidade, força e o espírito empreendedor da comunidade CACB.

Compartilhamento de Experiências:

- Incentivar líderes a compartilharem histórias, destacando como a comunidade contribuiu para seu crescimento e sucesso.

Atividades Locais de Pertencimento:

- Incentivar entidades a desenvolverem atividades locais promovendo o pertencimento e envolvendo a comunidade empresarial.

Divulgação de Projetos:

- Destacar projetos e iniciativas da CACB com impacto nos negócios, incentivando a divulgação e participação ativa.

Engajamento:

- Encorajamos os líderes a compartilharem mensagens pessoais junto ao material, promovendo engajamento e personalização.

Lembre-se:

Juntos
#SOMOSCACB