



CAMPANHA DE VENDAS

AC CELULAR 2025

Seu tempo é dinheiro!
Com AC Celular você economiza os dois!



Sumário

1. Objetivo da Campanha	3
2. Duração e Vigência.....	3
3. Participantes.....	3
4. Divisão dos Grupos e Metas	3
5. Premiações	4
5.1. 1º Prêmio (Meta Individual)	4
5.2. 2º Prêmio (Prêmio Extra)	4
5.3. 3º Prêmio (Geral).....	5
6. Disposições Gerais	5
7. Lista de Associações, Metas e Distribuição por Grupos	7

Seu tempo é dinheiro!
Com AC Celular você economiza os dois!



Regulamento da Campanha de Vendas AC Celular 2025

1. Objetivo da Campanha

A Campanha de Vendas AC Celular 2025 tem como objetivo incentivar e premiar o desempenho das Associações parceiras no volume de vendas de linhas AC Celular, com premiação em valores reais.

2. Duração e Vigência

- **Período da Campanha:** A Campanha de Vendas terá a duração de 2 (dois) meses, iniciando-se em **25/10** e encerrando-se em **24/12**.
- **Contabilização:** Para serem contabilizados, os processos de vendas devem estar **100% finalizados** dentro do prazo da campanha.

3. Participantes

- **Elegibilidade:** Todas as Associações (Master e Distribuidores) que estiverem ativas no AC Celular durante a vigência da campanha são participantes.

4. Divisão dos Grupos e Metas

As Associações serão divididas em 3 (três) Grupos (A, B e C) com base na performance no AC Celular. A divisão das 142 Associações por performance foi feita em 3 Grupos (A, B e C), sendo que cada Grupo terá uma meta individual por Associação e uma meta por Grupo.

Grupo	Total de Associações	Critério de Formação	Meta Individual (2 meses)	Meta Grupo	Atingimento Mínimo para Prêmio Extra
GRUPO A	17	Parceiros com o maior volume de linhas acumuladas e maior performance	70 Linhas	1.190 Linhas	80% (952 Linhas)
GRUPO B	41	Parceiros com volume moderado de linhas acumuladas e vendas consistentes	38 Linhas	1.558 Linhas	70% (1.091 Linhas)
GRUPO C	84	Parceiros com o menor volume de linhas acumuladas, frequentemente com vendas anuais nulas ou mínimas	16 Linhas	1.344 Linhas	50% (672 Linhas)

Seu tempo é dinheiro!
Com AC Celular você economiza os dois!



- **Definição da Meta Individual:** A meta individual foi definida analisando o total de associados que cada Associação possui. A soma do volume de associados do Grupo foi utilizada para calcular uma meta de 1% a 4% e dividida igualmente por entidade.
- **Meta do Grupo:** É a soma das metas individuais das Associações que pertencem ao respectivo Grupo.

5. Premiações

Serão distribuídos 21 (vinte e um) prêmios em dinheiro, totalizando mais de R\$ 37.550,00 (trinta e sete mil e quinhentos e cinquenta reais).

5.1. 1º Prêmio (Meta Individual)

Total de 9 premiados (3 por Grupo).

Colocação	GRUPO A (Meta Individual)	GRUPO B (Meta Individual)	GRUPO C (Meta Individual)
1º Colocado	R\$ 4.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 2.000,00
2º Colocado	R\$ 2.500,00	R\$ 2.000,00	R\$ 1.000,00
3º Colocado	R\$ 1.800,00	R\$ 1.000,00	R\$ 500,00

- **Regra de Elegibilidade:** Para ser elegível, a Associação precisa alcançar sua **meta individual**.
- **Critério de Premiação:** Os ganhadores serão as Associações de cada Grupo que alcançarem os **3 maiores volumes de linhas vendidas** dentro do prazo da campanha, disputando apenas com outras Associações de seu Grupo.

5.2. 2º Prêmio (Prêmio Extra)

Total de 9 premiados (3 por Grupo).

Colocação	GRUPO A (Meta Grupo – mínimo 80%)	GRUPO B (Meta Grupo – mínimo 70%)	GRUPO C (Meta Grupo – mínimo 50%)
1º Colocado	R\$ 2.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.000,00
2º Colocado	R\$ 1.500,00	R\$ 1.000,00	R\$ 500,00
3º Colocado	R\$ 1.000,00	R\$ 500,00	R\$ 200,00

- **Regra de Elegibilidade:** A Associação precisa alcançar sua **meta individual E** o seu Grupo deverá ter alcançado o **volume mínimo da meta do Grupo**.

Seu tempo é dinheiro!
Com AC Celular você economiza os dois!



- **Critério de Premiação:** Os ganhadores serão as Associações de cada Grupo que alcançarem os **3 maiores volumes de linhas vendidas** dentro do prazo da campanha (entre as Associações elegíveis).
- **Observação:** Este prêmio representa uma chance extra de ganho, permitindo que as Associações que ajudarem seu Grupo a atingir a meta mínima possam ampliar sua premiação.

5.3. 3º Prêmio (Geral)

Total de 3 premiados (disputa geral).

Colocação	Premiação
1º Colocado Geral	R\$ 5.000,00
2º Colocado Geral	R\$ 3.000,00
3º Colocado Geral	R\$ 2.000,00

- **Regra de Elegibilidade:** Para ser elegível, a Associação precisa alcançar sua **meta individual**.
- **Critério de Premiação:** Os ganhadores serão aqueles que alcançarem o **maior percentual acima de 100% de sua meta**.
- **Disputa:** A disputa será aberta entre todas as Associações elegíveis, e não mais por categoria/Grupo.

6. Disposições Gerais

- **Conclusão dos Processos:** Somente serão contabilizadas para efeito de premiação as vendas devidamente finalizadas e ativas até o término do período da campanha. Processos ainda em esteira de produção, pendentes de validação ou não concluídos dentro do prazo estabelecido não serão considerados.
- **Caráter da Premiação:** As premiações têm caráter estritamente de reconhecimento por desempenho, não possuindo natureza salarial, comissional ou de qualquer vínculo trabalhista, conforme a legislação aplicável a campanhas de incentivo.
- **PNI e TTI:** As operações de Portabilidade Numérica Interna (PNI) e Transferência de Titularidade Interna (TTI) não serão contabilizadas. Serão consideradas apenas novas ativações e novas adesões originadas durante o período da campanha, excluindo-se quaisquer movimentações internas já existentes na base da associação.

Seu tempo é dinheiro!
Com AC Celular você economiza os dois!



- **Auditoria:** Durante todo o período da campanha, poderão ser realizadas auditorias e verificações dos processos de venda, com o objetivo de assegurar a veracidade das informações e a lisura dos resultados.
Qualquer indício de prática irregular, como contratações de linhas com o intuito de posterior cancelamento apenas para somar volume durante a campanha, poderá resultar na desclassificação imediata da entidade participante e/ou na anulação da premiação correspondente.
- **Entrega da Premiação:** Cada Associação deverá indicar formalmente o(a) representante que receberá o prêmio. O valor será creditado em cartão de benefícios, após a conclusão da apuração e validação dos resultados.
- **Critérios de Desempate:** Em caso de empate entre entidades nas primeiras posições, serão aplicados, sucessivamente, os seguintes critérios:
 - ✓ *Maior volume quantitativo de novas linhas vendidas durante o período da campanha (vendas finalizadas);*
 - ✓ *Persistindo o empate, será considerado o maior volume de Portabilidades Numéricas realizadas no mesmo período;*
 - ✓ *Caso o empate ainda persista, será analisado o maior volume de Transferências de Titularidade finalizadas no período da campanha;*
 - ✓ *Caso o empate ainda persista, será analisado o volume quantitativo de novos Associados se associando através do AC Celular durante o período da campanha;*
 - ✓ *Para a 3ª premiação, o critério de desempate será o maior percentual de atingimento, apurado com a precisão decimal necessária para identificar diferenças entre os participantes.*
- **Adesão:** A participação na campanha implica na aceitação integral e irrestrita de todas as regras e condições previstas neste regulamento.
- **Casos Omissos:** Situações não previstas neste regulamento serão analisadas e decididas pela organização da campanha, cujas deliberações terão caráter irreversível.

Seu tempo é dinheiro!
Com AC Celular você economiza os dois!



7.Lista de Associações, Metas e Distribuição por Grupos

GRUPO A:

Total de Participantes: 17 Associações

Meta individual = 70 Linhas

Meta Grupo Total = 1.190 Linhas

Meta Grupo Mínimo = 952 Linhas

ASSOCIAÇÃO	GRUPO	META INDIVIDUAL	META GRUPO	META GRUPO MÍNIMO
AC GUARULHOS	A	70	1.190	952
AC MOGI GUACU	A	70		
AC SAO CARLOS	A	70		
AC MOGI MIRIM	A	70		
AC PIRACICABA	A	70		
AC MARILIA	A	70		
AC PRESIDENTE PRUDENTE	A	70		
AC CAMPINAS	A	70		
AC RIBEIRAO PRETO	A	70		
AC MOCOCA	A	70		
AC DIVINOLANDIA	A	70		
AC SAO JOSE DOS CAMPOS	A	70		
AC FRANCA	A	70		
AC JUNDIAI	A	70		
AC LEME	A	70		
AC SOROCABA	A	70		
AC ITAPIRA	A	70		

Seu tempo é dinheiro!
Com AC Celular você economiza os dois!



GRUPO B:

Total de Participantes: 41 Associações

Meta individual = 38 Linhas

Meta Grupo Total = 1.558 Linhas

Meta Grupo Mínimo = 1.091 Linhas

ASSOCIAÇÃO	GRUPO	META INDIVIDUAL	META GRUPO	META GRUPO MÍNIMO
AC SAO JOSE DO RIO PRETO	B	38	1.558	1.091
AC DESCALVADO	B	38		
AC PARANAPANEMA	B	38		
AC FRANCISCO MORATO	B	38		
AC RIBEIRAO PIRES	B	38		
AC CAPAO BONITO	B	38		
AC TAUBATE	B	38		
AC BARUERI	B	38		
AC RIO CLARO	B	38		
AC AGUDOS	B	38		
AC ITAPEVA	B	38		
AC ARARAS	B	38		
AC IRACEMAPOLIS	B	38		
AC TAPIRATIBA	B	38		
AC CACAPAVA	B	38		
AC CARAGUATATUBA	B	38		
AC BASTOS	B	38		
AC ITUVERAVA	B	38		
AC CRAVINHOS	B	38		
AC JUNQUEIROPOLIS	B	38		
AC TREMEMBE	B	38		
OAB MOGI GUACU	B	38		
AC SAO MANUEL	B	38		
AC ESPIRITO SANTO DO PINHAL	B	38		
AC MARACAI	B	38		
AC OSASCO	B	38		
AC FERNANDOPOLIS	B	38		
AC FARTURA	B	38		
AC LARANJAL PAULISTA	B	38		
AC SERRANA	B	38		
AC URUPES	B	38		
AC JACAREI	B	38		
AC PEDREIRA	B	38		
AC PARAGUACU PAULISTA	B	38		
AC SAO CAETANO DO SUL	B	38		
AC FERRAZ DE VASCONCELOS	B	38		
AC SANTA CRUZ DO RIO PARDO	B	38		
AC PEDERNEIRAS	B	38		
AC POMPEIA	B	38		
AC GARCA	B	38		
AC PRESIDENTE VENCESLAU	B	38		

Seu tempo é dinheiro!
Com AC Celular você economiza os dois!



GRUPO C:

Total de Participantes: 84 Associações

Meta individual = 16 Linhas

Meta Grupo Total = 1.344 Linhas

Meta Grupo Mínimo = 672 Linhas

ASSOCIAÇÃO	GRUPO	META INDIVIDUAL
AC TABAPUA	C	16
AC SAO JOAO DA BOA VISTA	C	16
AC MAIRIPORA	C	16
AC BOTUCATU	C	16
AC SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS	C	16
AC ALTINOPOLIS	C	16
AC SUZANO	C	16
AC ITAPOLIS	C	16
AC SANTA BRANCA	C	16
AC TUPA	C	16
AC ITARARE	C	16
AC SOCORRO	C	16
AC VARGEM GRANDE DO SUL	C	16
AC OURINHOS	C	16
AC SAO JOAQUIM DA BARRA	C	16
AC CAJATI	C	16
AC ITAI	C	16
AC GUAPIARA	C	16
AC ITAPECERICA DA SERRA	C	16
AC VIRADOURO	C	16
AC NOVO HORIZONTE	C	16
AC TAQUARITUBA	C	16
AC SANTO ANTONIO DO PINHAL	C	16
AC PENAPOLIS	C	16
AC OSVALDO CRUZ	C	16
AC ASSIS	C	16
AC ILHA SOLTEIRA	C	16
AC VOTUPORANGA	C	16
AC DOIS CORREGOS	C	16
AC SAO JOSE DA BELA VISTA	C	16
AC HORTOLANDIA	C	16
AC GUARA	C	16
AC JACUPIRANGA	C	16
AC LORENA	C	16
AC AVANHANDAVA	C	16
AC TARUMA	C	16
AC SALTO DE PIRAPORA	C	16
AC CACHOEIRA PAULISTA	C	16
AC BURI	C	16
AC BARRA BONITA E IGARACU DO TIETE	C	16
AC MANDURI	C	16
AC BERNARDINO DE CAMPOS	C	16

ASSOCIAÇÃO	GRUPO	META INDIVIDUAL
AC GUAPIACU	C	16
AC TAGUAI	C	16
AC DIADEMA	C	16
AC APIAI	C	16
AC MIGUELOPOLIS	C	16
AC ITATINGA	C	16
AC DUARTINA	C	16
AC PIRAJU	C	16
AC SAO BERNARDO DO CAMPO	C	16
AC CORDEIROPOLIS	C	16
AC MONTE APRAZIVEL	C	16
AC ITAPORANGA	C	16
AC SALESOPOLIS	C	16
AC PORTO FERREIRA	C	16
AC PIRACAI	C	16
AC IPAUSSU	C	16
AC PARAPUA	C	16
AC NAZARE PAULISTA	C	16
AC CONCHAL	C	16
AC APARECIDA	C	16
AC SAO BENTO DO SAPUCAI	C	16
AC CAMPO LIMPO PAULISTA	C	16
AC CANDIDO MOTA	C	16
AC VARZEA PAULISTA	C	16
AC CHAVANTES	C	16
AC ANGATUBA	C	16
AC TAMBAU	C	16
AEA MOGI GUACU	C	16
AC JARINU	C	16
AC BOM JESUS DOS PERDOES	C	16
AC JOANOPOLIS	C	16
AC SARAPUI	C	16
AC AGUAI	C	16
AC PALMITAL	C	16
AC ECHAPORA	C	16
AC SANTA GERTRUDES	C	16
AC CERQUEIRA CESAR	C	16
AC QUATA	C	16
AC SAO LUIZ DO PARAATINGA	C	16
AC RANCHARIA	C	16
AC CARAPICUIBA	C	16
AC SAO MIGUEL ARCANJO	C	16

META GRUPO	META GRUPO MÍNIMO
1.344	672

Seu tempo é dinheiro!
Com AC Celular você economiza os dois!